SOPRANO

# Relatório de **Impacto ESG**

2025

Há **mais de 70 anos** desenvolvendo soluções que estão presentes em **milhares de histórias.**



# Sumário




1. Mensagem da administração 5



2. Há mais de 70 anos presente na vida das pessoas 6




3. Preparando a Soprano para o futuro 8

+ 3.1 Fortalecimento da governança 10

+ 3.2 Redefinindo prioridades 14




**4. Ações que fortalecem a trajetória** 18

+ 4.1 Semana ESG 18
+ 4.2 Excelência em segurança e saúde ocupacional 20
+ 4.3 Solidariedade e impacto social 22
+ 4.4 Compromisso ambiental em evolução 26






**5. Reconhecimentos que refletem nossa trajetória** 34





**6. Bases sólidas para os próximos anos** 36

# Sobre o Relatório

Este material foi desenvolvido com o **objetivo de apresentar**, de forma clara, acessível e próxima, como **a sustentabilidade está presente na estratégia, nas decisões e no dia a dia da Soprano.**

Mais do que reunir iniciativas, buscamos mostrar, na prática, como **os temas ambientais, sociais e de governança** se conectam ao **nosso negócio** e ao **nosso propósito** de oferecer soluções em **acesso, segurança, energia e bem-estar.**

Este conteúdo também foi pensado para fortalecer a conexão com nossos públicos e ampliar o engajamento interno, valorizando o papel de cada colaborador na construção de uma empresa cada vez mais responsável e preparada para o futuro.

Ao longo das próximas páginas, você encontrará exemplos práticos da nossa forma de atuar, pautada pela responsabilidade, consistência e foco em evolução contínua.

**Seguimos comprometidos em gerar impacto positivo e construir, com propósito, um futuro mais sustentável.**

Em caso de dúvidas ou sugestões, entre em contato conosco pelo e-mail:
**esg@soprano.com.br**

**Desejamos a todos uma excelente leitura!**

# 1. Mensagem da administração



Cyro Gazola - CEO da Soprano

Ao longo de sua trajetória, a Soprano construiu uma história marcada pela capacidade de evoluir de forma consistente, acompanhando as transformações do mercado, da sociedade e das relações que sustentam o nosso negócio.

Hoje, mais do que nunca, essa evolução passa, necessariamente, pela incorporação da sustentabilidade como um elemento central das nossas escolhas estratégicas.

Entendemos que sustentabilidade não é um tema paralelo, mas parte integrante da forma como geramos valor e garantimos a perenidade da companhia.

É por meio de decisões responsáveis, da gestão consciente dos nossos impactos e do fortalecimento constante da nossa governança que construímos uma empresa mais resiliente, preparada para o presente e para os desafios do futuro.

Ao longo de 2025, avançamos na consolidação de práticas que integram os aspectos ambientais, sociais e de governança ao nosso dia a dia, reforçando a conexão entre estratégia e execução.

Mais do que atender expectativas, buscamos evoluir continuamente, incorporando aprendizados, ouvindo nossos *stakeholders* e fortalecendo a cultura que sustenta nossas decisões.

Acreditamos que essa jornada é coletiva e depende do engajamento de todos: colaboradores, parceiros, clientes e comunidades.

**Seguimos confiantes de que, ao integrar a sustentabilidade ao centro do nosso negócio, estamos fortalecendo as bases que garantem a continuidade da Soprano no longo prazo, gerando valor de forma ética, responsável e consistente para as próximas gerações.**

# 2. Há mais de 70 anos presente na vida das pessoas

Ao longo de mais de sete décadas, a Soprano construiu uma trajetória marcada pela capacidade de evoluir continuamente, acompanhando as transformações da sociedade, dos mercados e das pessoas, sem abrir mão da essência que sustenta sua história: ética, solidez, inovação e comprometimento com relações de confiança.

Em 2024, ano em que a companhia completou 70 anos, o Rio Grande do Sul enfrentou uma das maiores tragédias climáticas de sua história. Diante desse cenário, a Soprano direcionou seus esforços para ações de apoio às comunidades atingidas, aos colaboradores e aos parceiros, contribuindo com iniciativas de assistência e reconstrução.

Por essa razão, as comemorações do aniversário de 70 anos foram realizadas em 2025. Mais do que uma celebração, esse marco tornou-se uma oportunidade para refletir sobre o legado construído ao longo da trajetória da empresa e sobre a responsabilidade de seguir gerando impacto positivo nos lugares onde está presente.

**Celebrar esse marco foi, portanto, um momento de reflexão sobre o papel da Soprano, o impacto gerado por suas operações e os caminhos a serem construídos para o futuro.**

*Jantar de celebração dos 70 anos da Soprano com os colaboradores*



As celebrações dos 70 anos reuniram diferentes públicos ao longo de 2025. Em março, a Soprano promoveu um evento especial para seus colaboradores, celebrando a trajetória construída pelas pessoas que fazem parte da empresa. Já em agosto, durante a reunião almoço realizada na CIC Caxias, cerca de 300 colaboradores, empresários, autoridades, clientes e parceiros participaram de um encontro marcado por homenagens e reflexões sobre os desafios e oportunidades dos próximos anos.

Reforçando o **compromisso** da companhia com a **agenda de sustentabilidade,** o evento contou com a palestra do especialista em sustentabilidade corporativa **Luiz Goi,** com o tema "**ESG: da retórica ao impacto financeiro**".

A apresentação destacou como práticas ambientais, sociais e de governança podem gerar impacto direto nos resultados das organizações, contribuindo para uma **gestão mais estratégica, integrada e orientada para o longo prazo.**

Nesse contexto, **a Soprano foi mencionada como um exemplo prático de uma atuação ESG conectada ao negócio**, evidenciando a aplicação concreta desses conceitos em sua operação e estratégia.

Ao olhar para os próximos anos, **a Soprano renova seu compromisso com a evolução contínua**, fortalecendo sua cultura, aprimorando sua governança e ampliando sua capacidade de inovar de forma responsável.



*Reunião-Almoço CIC Caxias do Sul*

# 3. Preparando a Soprano para o futuro

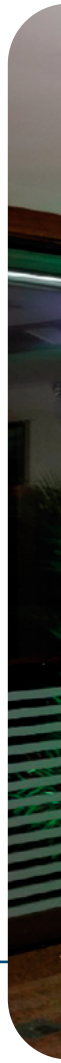
Mais do que celebrar sua trajetória, 2025 **representou um movimento relevante de preparação para o futuro**.

O ano teve início com uma **nova estrutura de diretoria em operação e alinhada às prioridades estratégicas da Soprano.** Esse novo ciclo ganhou ainda mais força com a chegada de **Cyro Gazola como CEO,** trazendo uma visão orientada ao **cliente** e ao **crescimento sustentável.**

**A nova configuração reúne lideranças de diferentes áreas em um Comitê Executivo** orientado à gestão integrada e ao crescimento consistente da companhia. O Comitê atua para assegurar a **execução da estratégia**, a **disciplina na alocação de recursos** e a **excelência operacional**, com foco em decisões ágeis, fundamentadas e alinhadas às prioridades do negócio.

Sua atuação fortalece a governança corporativa, garantindo a aderência às diretrizes institucionais, a confiabilidade das informações financeiras e a transparência na prestação de contas.

Também contribui para a sustentabilidade dos resultados por meio do planejamento estruturado, da expansão e otimização adequadas da presença operacional e do rigor no direcionamento de investimentos.






*Da esquerda para a direita: Fabiano Piccoli (Diretor de Unidade de Negócio), Anderson Pepato (Diretor Financeiro), Gustavo Luis Boff (Diretor de Marketing), Cyro Gazola (CEO), Gustavo Miolo (Diretor de Unidade de Negócio), Francisco Vanni (Diretor de Pessoas e Sustentabilidade), Ronaldo Sabino (Diretor de Operações) e Marcio Korzeniewski (Diretor de Unidade de Negócio).*

## 3.1 Fortalecimento da governança

Ao longo do último exercício, a Soprano avançou de forma significativa na consolidação da estrutura de Governança Corporativa, Gestão de Riscos e Compliance (GRC), promovendo práticas alinhadas à ética, à transparência e à geração de valor.

Esse movimento, orientado pelas melhores práticas de mercado e pelos princípios do IBGC, contribui para decisões mais qualificadas, controles mais robustos e maior confiança dos *stakeholders*.

A estrutura de governança segue bem definida, com um Conselho de Administração atuante, apoiado por três comitês estratégicos: Pessoas e Governança; Auditoria e Riscos; e Estratégia e Inovação. Esses fóruns contam com a participação de conselheiros e membros externos com experiência relevante, o que contribui para discussões mais qualificadas, decisões mais consistentes e uma visão diversa sobre temas essenciais para o negócio.

No campo de Compliance, a companhia ampliou sua atuação com uma estrutura dedicada à integridade, assegurando conformidade e promovendo uma cultura ética em toda a organização.

Essa evolução reforça a condução ética dos negócios e o relacionamento transparente com clientes, parceiros e fornecedores.

Como parte desse processo, a companhia atualizou seu Código de Conduta para colaboradores e desenvolveu o Código de Conduta para Parceiros de Negócios. As iniciativas ampliam a clareza sobre os comportamentos esperados, fortalecem os mecanismos de integridade e contribuem para a mitigação de riscos reputacionais.

Acesse o **Código de Conduta** para **colaboradores.** »

Acesse o **Código de Conduta** para **parceiros de negócios.** »

*"A Governança Corporativa deixou de ser apenas uma estrutura de controle para se tornar um verdadeiro direcionador estratégico dentro do sistema de GRC. Em um cenário corporativo cada vez mais dinâmico, digital e exposto a múltiplos riscos, a governança é o elo que conecta propósito, transparência, ética e sustentabilidade às decisões da organização.*

*Dentro do GRC, a governança atua como a base que sustenta a gestão de riscos, o compliance, a auditoria, a segurança da informação e a tomada de decisão responsável. Ela cria mecanismos que fortalecem a cultura organizacional, promovem clareza nos papéis e aumentam a confiança entre acionistas, colaboradores, clientes e sociedade.*

*Essa conexão se torna ainda mais evidente quando integrada ao ESG. O "G" de Governança é o pilar que dá credibilidade às práticas ambientais e sociais. Sem uma governança sólida, as políticas ESG podem se tornar apenas iniciativas isoladas, sem consistência, monitoramento ou impacto real. É a governança que garante integridade, prestação de contas, transparência e visão de longo prazo para que as ações ESG sejam efetivamente incorporadas à estratégia do negócio.*

*A governança corporativa fortalece a construção de empresas mais resilientes, éticas, inovadoras e preparadas para os desafios futuros. Conecta dados, pessoas, processos e decisões, transformando riscos em oportunidades e fortalecendo a sustentabilidade do negócio em todos os níveis.*

*Mais do que atender a normas ou regulamentações, investir em governança é fortalecer a reputação, proteger valor e construir organizações capazes de gerar impacto positivo e crescimento sustentável para as próximas gerações."*




**Lisiane Broch**
*Gerente de Governança Corporativa*

## Governança na prática

Ainda no campo da conformidade, a Soprano conduziu, ao longo de 2025, um amplo processo de preparação para a **Reforma Tributária,** com foco na gestão de riscos e na adaptação eficiente dos processos fiscais e operacionais.

A iniciativa incluiu cerca de 170 horas de capacitação e envolveu aproximadamente 120 colaboradores de todas as unidades, além do desenvolvimento de materiais de apoio para fornecedores e parceiros - promovendo alinhamento ao longo de toda a cadeia de valor.






Como resultado, a companhia iniciou 2026 com seus sistemas adequados à nova legislação, **reforçando seu compromisso com a conformidade, a transparência e a governança.**

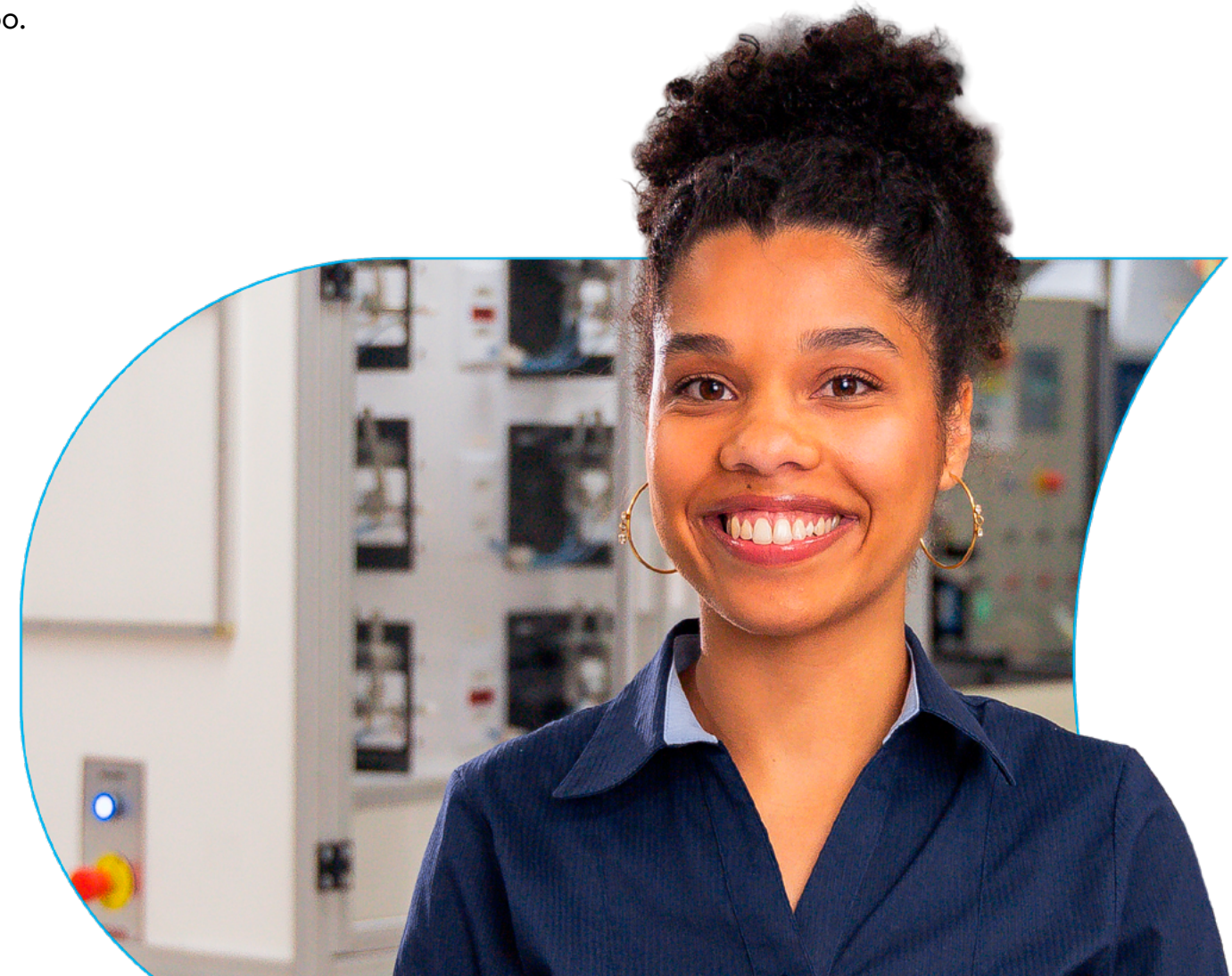
## 3.2 Redefinindo prioridades

Em 2025, a Soprano revisitou sua matriz de materialidade com o objetivo de identificar os temas mais relevantes para o negócio e para seus públicos de relacionamento.

O processo considerou o conceito de **dupla materialidade**, alinhado às principais referências e práticas de mercado. A análise contemplou tanto os impactos da atuação da Soprano sobre a sociedade e o meio ambiente quanto a forma como fatores externos podem influenciar o desempenho e a geração de valor do negócio ao longo do tempo.

A construção desse processo contou com escuta ativa e participação de diferentes públicos de relacionamento da companhia. Ao todo, foram envolvidos **17 grupos de *stakeholders*, totalizando 392 interações realizadas por meio de formulários e entrevistas estruturadas.**

Como resultado, foram definidos **cinco temas materiais prioritários**, que passam a orientar as decisões, iniciativas e direcionamentos da companhia nos próximos anos.



## Saúde e segurança

Promoção de um ambiente seguro para colaboradores, clientes e terceiros, com gestão de riscos, atendimento às normas e controle da segurança nas operações e produtos.

## Gestão de talentos

Desenvolvimento, retenção e atração de pessoas, com focos em capacitação, liderança e preparação para mudanças no perfil da força de trabalho.

## Governança, compliance e ética

Fortalecimento de práticas éticas e transparentes, com governança definida, proteção de dados e conformidade com requisitos legais e regulatórios.

## Desempenho e eficiência econômica

Gestão de custos, operações e logística, com uso eficiente de recursos, redução de resíduos e emissões, e foco na saúde financeira do negócio.

## Foco no cliente

Compromisso com a experiência do cliente, atendendo às suas expectativas com qualidade e segurança, e aprofundando o entendimento de suas demandas e necessidades.

A revisão permitiu atualizar a percepção sobre os temas prioritários para a Soprano, contribuindo para uma atuação cada vez mais conectada aos desafios do mercado, às expectativas das partes interessadas e à estratégia da empresa.

Para sustentar uma atuação alinhada aos novos temas materiais, a Comissão ESG da Soprano foi reestruturada a partir da formação de um time multidisciplinar, composto por nove representantes de diferentes áreas da companhia, como Recursos Humanos, Industrial, Compras, Contabilidade, Marca e Governança Corporativa, entre outras. A revisão da governança ESG como um todo está em andamento, com foco no estabelecimento de fluxos de reporte claros, critérios de acompanhamento de iniciativas e mecanismos de prestação de contas, para garantir que os compromissos assumidos se traduzam em ações concretas e mensuráveis.

**Conheça a Comissão ESG:**

+ Juliana Zardo (Coordenadora de SESMT e Sustentabilidade);

+ Lisiane Broch (Gerente de Governança Corporativa);

+ Margarete Herpich (Gerente de Compras);

+ Silvia Gobbi (Gerente de Recursos Humanos);

+ Marcelo Agnes (Gerente Industrial);

+ Eduardo Duarte (Gerente Industrial);

+ Cristina Andrade (Gerente de Marca e Experiência do Cliente);

+ Francis Nerbas (Gerente de Contabilidade e Planejamento Financeiro);

+ Josele Andreazza (Coordenadora de Gente e Gestão).

*Encontro para revisão da estratégia ESG, com a participação dos novos integrantes da Comissão ESG e de representantes de áreas que contribuem para a gestão de assuntos relacionados aos temas materiais da companhia, o que fortalece o suporte às atividades e à governança ESG da Soprano.*



# 4. Ações que fortalecem a trajetória

Ao longo de 2025, enquanto consolidava importantes mudanças internas, como o avanço da governança, a revisão de temas materiais prioritários e a definição de direcionadores estratégicos para o futuro, **a Soprano manteve o compromisso com a continuidade e o desenvolvimento de suas iniciativas ESG.**

## 4.1 Semana ESG

Como parte das iniciativas de conscientização e engajamento realizadas ao longo de 2025, **a Soprano promoveu a Semana ESG**, mobilizando colaboradores por meio de ações voltadas à reflexão, participação e fortalecimento da cultura ESG na companhia.

Com o tema **"Pequenas atitudes, grandes impactos"**, a programação reuniu atividades relacionadas à educação financeira, sustentabilidade, reciclagem, consumo consciente e responsabilidade coletiva.

Entre as iniciativas promovidas, incluíram-se campanhas de arrecadação, ações de engajamento nos departamentos, abertura de inscrições para programas e palestras, além do lançamento da ampliação do projeto "Ecopontos" para recolhimento de tampinhas plásticas.

A agenda também contou com momentos dedicados à educação financeira e ao desenvolvimento das equipes, reforçando a importância da integração entre bem-estar, responsabilidade e atuação consciente no ambiente corporativo.

# A visão de quem participou da semana ESG

Os resultados da pesquisa de satisfação reforçam a percepção positiva dos participantes sobre a iniciativa: **a Semana ESG alcançou NPS 88, e 79% dos respondentes afirmaram que as ações ajudaram a reforçar a importância do ESG no dia a dia.**

## NPS 88

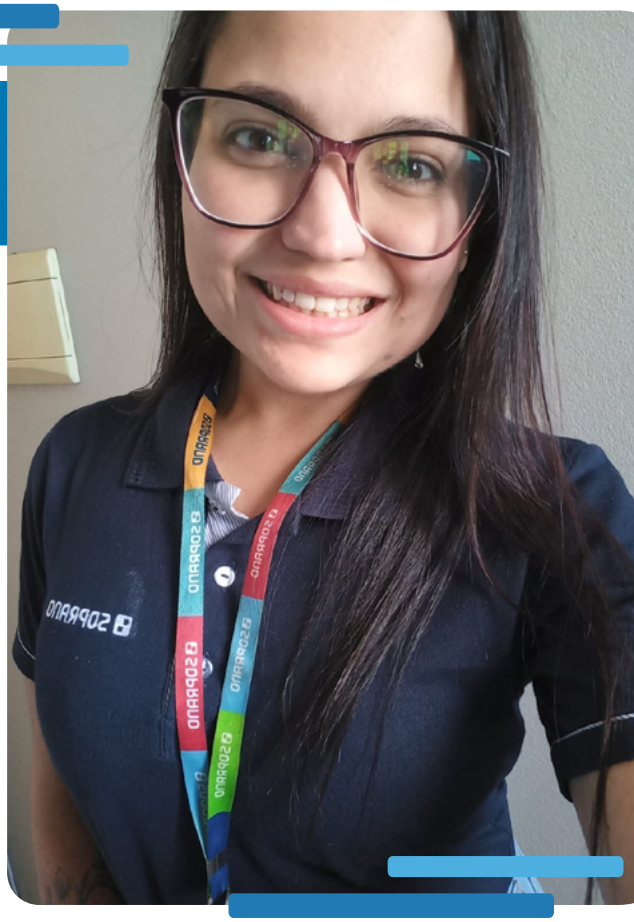
Um resultado que demonstra a elevada satisfação dos participantes com a iniciativa.

## 79% afirmaram que as ações reforçaram a importância do ESG no dia a dia.

Um indicador que evidencia a contribuição da iniciativa para aproximar o tema da rotina.

Depoimento da Gabrielle da Costa Leite, colaboradora que apoiou a iniciativa, conduzindo atividades da Semana ESG:

*"A Semana ESG foi uma experiência muito especial para mim, porque reforçou a importância de cuidar do meio ambiente também fora da empresa, no nosso dia a dia. As atividades de engajamento, o quiz sobre ESG, as plantinhas que ganhamos e até a árvore feita com as digitais dos colaboradores mostraram que cada pessoa faz parte dessa transformação. Além da sustentabilidade, ficou muito forte a mensagem sobre cuidado com as pessoas e sobre como pequenas atitudes podem tornar o ambiente um lugar melhor para todos."*



# 4.2 Excelência em segurança e saúde ocupacional

Na Soprano, saúde e segurança são prioridades permanentes e parte essencial da forma como a companhia conduz suas operações e cuida das pessoas. O tema integra os objetivos da companhia, reforçando o compromisso estratégico com a excelência em segurança, saúde e bem-estar.

Em 2025, a companhia avançou no fortalecimento de sua cultura de Saúde e Segurança do Trabalho, consolidando iniciativas voltadas à prevenção, à gestão de riscos e ao engajamento contínuo das equipes. Entre as ferramentas preventivas implementadas ao longo do ano, destacam-se a criação do **Comitê Bimestral de Saúde e Segurança**, a realização de inspeções rotineiras nas unidades e o **programa "Ver e Agir".**

O Comitê Bimestral de Saúde e Segurança foi estruturado para promover **a governança do tema e o acompanhamento sistemático dos indicadores de segurança**, dos planos de ação e dos requisitos aplicáveis às operações.

Todas as unidades de negócio da Soprano contam com um comitê próprio, composto pelo gerente ou coordenador da unidade, representante da área de Recursos Humanos, presidente da CIPA, técnico de segurança e demais gestores que optem por participar. Quando necessário, outros profissionais são convidados a contribuir com as discussões.

Os avanços também se refletiram nos indicadores:

| Taxa de frequência em 2025 | Taxa de gravidade em 2025 | Acidentes com afastamento em 2025 |
|---|---|---|
| **7,02** | **115,30** | **14** |
| Redução de ↓ **19%** em relação a 2024. | Redução de ↓ **57%** em relação a 2024. | Redução de ↓ **44%** em relação a 2024. |




Mais do que atender requisitos legais e normativos, a Soprano busca **construir uma cultura** em que **saúde, segurança e cuidado** com as pessoas façam parte das **decisões e das atitudes do dia a dia**.

# 4.3 Solidariedade e impacto social

A Soprano conta com o **Comitê de Solidariedade**, criado em 2024 em resposta às enchentes que impactaram o Rio Grande do Sul. O grupo constitui uma frente relevante de atuação social, que atua como uma frente relevante de atuação social, mobilizando recursos, parcerias e ações voltadas à reconstrução e ao bem-estar coletivo.

Em 2025, o Comitê deu continuidade às suas atividades, ampliando o alcance das iniciativas e reforçando seu compromisso com a reconstrução sustentável das regiões afetadas.

Em parceria com a DU99, organização que promove ações de *team building* com responsabilidade social, foram realizadas iniciativas de reconstrução e revitalização de espaços essenciais para a comunidade:

+ Escola Olintho de Oliveira, em Porto Alegre;
+ Escola David Riegel Neto, em Eldorado do Sul;
+ Escola Cândido Portinari, em Porto Alegre;
+ Escola São José, em Eldorado do Sul;
+ Unidade Básica de Saúde (UBS) Sans Souci, em Eldorado do Sul.




Ação de dias das crianças.

Essas ações contribuíram diretamente para a retomada das atividades educacionais e de saúde, fortalecendo a infraestrutura local e promovendo melhores condições para a população.

Além das iniciativas de reconstrução, o Comitê também promoveu diversas campanhas sociais, com foco em educação, saúde e bem-estar, entre elas:

+ Doação de livros e instalação de parquinho na Escola Felipe Camarão, em São Sebastião do Caí;
+ Realização de Páscoa Solidária na Escola David Riegel Neto, em Eldorado do Sul;
+ Realização do Dia das Crianças Solidário na Escola São José, em Eldorado do Sul;
+ Aquisição de ventilador respiratório para o Hospital de Lajeado;
+ Aquisição de utensílios para a UBS Sans Souci, em Eldorado do Sul;
+ Aquisição de materiais para o laboratório de Ciências da Escola Cândido Portinari, em Porto Alegre.

Saiba mais em:
**Cuidar de quem cuida: Nossa parceira na revitalização da ESF Sans Souci** ›



Ação na UBS Sans Souci, em Eldorado do Sul.


Ação na Escola David Riegel.


Ação de Páscoa na Escola David Riegel.





Ação na Escola Olintho.

Para finalizar o ano de 2025, também foram realizadas contribuições importantes voltadas ao fortalecimento da rede de saúde regional e ao incentivo a iniciativas ambientais:

+ Aquisição de sete monitores multiparâmetros para o Hospital Getúlio Vargas, em Sapucaia do Sul;
+ Doação de R$ 23 mil para apoio ao projeto “Sarandi + Verde”, da iniciativa Retomada RS;
+ Doação de 40 kits de produtos térmicos (cuia e garrafa térmica) para agentes de biodiversidade formados pelo programa Retomada RS.

# Responsabilidade social por meio das leis de incentivo à cultura

A Soprano busca continuamente contribuir para a promoção e o desenvolvimento social e cultural das comunidades em que atua. Parte desse compromisso se concretiza por meio do apoio e patrocínio a projetos aprovados pelas Leis de Incentivo Fiscal.

Em 2025, a empresa apoiou nove projetos culturais e sociais, totalizando mais de R$ 196 mil destinados por meio desses mecanismos.

Entre as iniciativas apoiadas, destacam-se a Festa Nacional da Uva e o Festival Sálvia, importantes eventos comunitários realizados em Caxias do Sul (RS).

Além disso, a Soprano direcionou recursos a instituições que promovem impacto social direto na comunidade local, como o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, o Fundo Municipal do Idoso e a equipe do Caxias do Sul Basquete.

**Nove projetos**
culturais e sociais apoiados.

**Mais de R$ 196 mil**
destinados.



Festa Nacional da Uva - 2025.




Festival Sálvia - 2025.

# 4.4 Compromisso ambiental em evolução

Na Soprano, eficiência operacional e gestão ambiental caminham juntas. A busca pelo uso mais eficiente de recursos, pela redução de perdas, pela destinação adequada de resíduos e pelo controle das emissões contribui tanto para o aprimoramento das operações quanto para a redução dos impactos ambientais.

## Eficiência energética

A busca por maior eficiência energética permaneceu como uma das prioridades da companhia em 2025. Dando continuidade às iniciativas iniciadas nos anos anteriores, a Soprano participou do **Programa Brasil + Produtivo**, conduzido pelo SENAI, em quatro unidades fabris. O programa contemplou análise tarifária e avaliações técnicas dos sistemas de resfriamento e de ar comprimido, identificando oportunidades de otimização operacional e redução do consumo de energia elétrica.

As ações implementadas resultaram em reduções significativas no consumo de energia das unidades participantes. Na unidade de Caxias do Sul, foi registrada redução de 23%, enquanto as unidades fabris de Farroupilha alcançaram reduções de 15,72%, 16,03% e 18,09%. Os resultados contribuíram para uma **redução geral de 13% no indicador de consumo de energia elétrica** da companhia em comparação com 2024.

Redução geral
em 2025

↓13%

em comparação com 2024.

Caxias do Sul (RS)

Redução registrada
em relação a 2024.

↓23%

Unidades fabris de Farroupilha (RS)

Redução de
**15,72%**
em relação a 2024.

Redução de
**16,03%**
em relação a 2024.

Redução de
**18,09%**
em relação a 2024.

O programa também incluiu uma **trilha de aprendizagem de 30 horas** sobre eficiência energética, capacitando **21 profissionais** e disseminando o conhecimento técnico dentro da organização.

Em 2025, a Soprano alcançou ainda o marco de utilizar **100% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis em suas operações fabris e administrativas**, considerando a contratação de energia no mercado livre e a geração própria por meio de sistemas fotovoltaicos.





## Gestão de resíduos

A Soprano mantém iniciativas voltadas à redução da geração de resíduos e ao aumento da circularidade dos materiais utilizados em suas operações.

Em 2025, foi registrada uma redução absoluta de 111,2 toneladas de resíduos em comparação com o ano anterior, representando uma diminuição de 7,5%. Considerando os últimos cinco anos, a redução acumulada alcançou 22,6%, refletindo também uma melhora de 16,6% na eficiência relacionada à geração de resíduos por unidade produzida.

Nesse mesmo ano, **86,6% dos resíduos gerados foram destinados à reciclagem ou recuperação energética,** com destaque para a reciclagem de materiais metálicos.

A companhia segue buscando alternativas economicamente viáveis para ampliar a valorização dos resíduos atualmente destinados a aterros industriais e sanitários.

## Logística reversa

Como parte de seu compromisso com a economia circular e a responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos, a Soprano mantém iniciativas voltadas à logística reversa de embalagens e eletroeletrônicos.

Por meio da parceria com a EuReciclo, a companhia apoia a recuperação e a reciclagem de embalagens colocadas no mercado. Desde o início da parceria, em 2019, a Soprano contribuiu para a compensação de mais de 1,4 mil toneladas de embalagens, incluindo papelão e plástico, fortalecendo a cadeia da reciclagem e apoiando cooperativas e operadores homologados em diferentes regiões do país.

Nesse contexto, a Soprano é associada à **Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos (ABREE)**, entidade responsável pela operacionalização de um sistema coletivo de logística reversa no Brasil.

**1.457 t**
de embalagens compensadas.

**R$ 151,6 mil**
repassados à rede de parceiros.

**137**
organizações impactadas.

**2.046,7 $tCO_2e$**
de emissões evitadas.

A iniciativa incentiva o descarte adequado de produtos ao final de sua vida útil e contribui para que os equipamentos recolhidos sejam destinados a empresas especializadas em triagem, desmontagem e reciclagem. Dessa forma, materiais que antes seriam descartados podem retornar à cadeia produtiva, promovendo a circularidade dos recursos e a redução dos impactos ambientais.

## Inovação e ecoeficiência operacional

O compromisso ambiental também está presente no desenvolvimento de soluções e no relacionamento com o mercado. Em 2025, a unidade de Energias Renováveis participou da **Intersolar Summit Sul,** apresentando tecnologias voltadas à transição energética, incluindo inversores híbridos e baterias de lítio.

A companhia também participou da **FEICON**, destacando soluções voltadas à eficiência e à inovação em materiais elétricos e fechaduras.

Além disso, a revitalização da planta industrial de Farroupilha foi conduzida com foco em modernização tecnológica, eficiência operacional e sustentabilidade.

O projeto contemplou a substituição de equipamentos por máquinas mais eficientes, com potencial de **redução entre 20% e 40% no consumo de energia** das novas injetoras, além da automação de processos e da eliminação de etapas produtivas com maior impacto ambiental.

As melhorias também incluíram a otimização das operações para redução de desperdícios de matéria-prima, a implantação de soluções voltadas à ergonomia e à segurança dos colaboradores e a criação de um laboratório de inspeção para assegurar a qualidade dos insumos utilizados.

Em conjunto, as iniciativas contribuem para o uso mais eficiente de recursos, a redução de impactos ambientais e o aumento da produtividade e da qualidade dos processos.



# Inventário de emissões

A Soprano realiza o monitoramento de suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) desde 2024, quando elaborou o inventário referente a ano de 2023, como parte de seu compromisso com a gestão dos impactos ambientais e a busca por operações cada vez mais eficientes.

O inventário é elaborado de acordo com a metodologia do GHG Protocol e contempla os Escopos 1 e 2. O Escopo 1 abrange as emissões diretas decorrentes das operações da empresa, enquanto o Escopo 2 considera as emissões indiretas relacionadas ao consumo de energia.

No inventário referente ao ano de 2025, foram consideradas todas as unidades operacionais do grupo, incluindo unidades industriais, de manufatura e centros de distribuição. As categorias contempladas no Escopo 1 foram combustão estacionária, combustão móvel e tratamento de efluentes. No Escopo 2, foi considerado o consumo de energia elétrica de todas as unidades.



As emissões totais registradas no período foram de **1.689,63 $tCO_2e$,** das quais **1.265,54 $tCO_2e$ correspondem ao Escopo 1**, representando **74,90%** do total, e **424,09 $tCO_2e$ correspondem ao Escopo 2**, equivalentes a **25,10%** das emissões totais da empresa.

O acompanhamento periódico das emissões fortalece a gestão ambiental da Soprano, fornecendo informações para a tomada de decisão e para o desenvolvimento de iniciativas de melhoria da eficiência operacional e de redução das emissões.

A evolução das emissões nos últimos três anos é apresentada a seguir:

| | 2023 | 2024 | 2025 | Variação (2024 x 2025) |
|---|---|---|---|---|
| **Escopo 1 ($tCO_2e$)** | | | | |
| Combustão móvel | 1.086,00 | 1.125,51 | 1.145,99 | +1,82% |
| Combustão estacionária | 3,00 | 4,39 | 2,17 | -50,46% |
| Emissões fugitivas | 0,15 | 2,72 | N/A | N/A |
| Efluentes líquidos | 194,00 | 25,53 | 117,38 | +359,77% |
| Subtotal Escopo 1 | 1.283,15 | 1.158,14 | 1.265,54 | +9,27% |
| **Escopo 2 ($tCO_2e$)** | | | | |
| Energia elétrica (Localização) | 312,00 | 563,55 | 424,09 | -24,75% |
| Subtotal Escopo 2 | 312,00 | 563,55 | 424,09 | -24,75% |
| **Total** | **1.595,15** | **1.721,69** | **1.689,63** | **-1,86%** |



# 5. Reconhecimentos que refletem nossa trajetória

Em 2025, a Soprano foi reconhecida em diversas iniciativas do mercado, evidenciando a consistência de sua atuação, sua capacidade de inovar e a qualidade das soluções que entrega.

Reconhecida entre as 500 Maiores do Sul e entre as 100 Maiores do Rio Grande do Sul, no levantamento realizado pelo Grupo Amanhã em parceria com a PwC Brasil.

Pelo segundo ano consecutivo, foi reconhecida no Prêmio Strategy MatCon 2025, promovido pela Fundação Brasileira de Marketing, com a campanha "Com Soprano Você Pode Mais".

Na premiação "Melhor Produto do Ano", promovida pela revista Revenda Construção, a Soprano foi novamente reconhecida no setor de materiais de construção, vencendo a premiação em cinco categorias:

+ Ferragens: 2º lugar com Dobradiça Média;
+ Fechaduras: 3º lugar com Fechadura Popline;
+ Quadros de Distribuição: 3º lugar com Quadro de Distribuição;
+ Cadeados: 4º lugar com Cadeado de Alta Segurança;
+ Disjuntores: 4º lugar com Disjuntor SHB–GII.

A premiação resulta da votação do Top Of Mind Revenda Construção, em que lojistas de todo o Brasil apontam, anualmente, as marcas mais lembradas em diferentes categorias.

A Soprano se destacou no Prêmio Top of Mind Revenda Construção 2025, conquistando:

+ 2º lugar: Casa Inteligente;
+ 3º lugar: Fechadura Digital;
+ 3º lugar: Disjuntor.

A Soprano conquistou posições de destaque na premiação Os Produtos do Ano da Revista Eletricidade Moderna:

+ 1º lugar nas categorias Disjuntores Industriais em Caixa Moldada; Dispositivos DR; e Minidisjuntores;

+ 2º lugar em Plugs e Tomadas Industriais; Dispositivos de Proteção contra Surtos (DPS); e Contatores.

A Friven Refrigeração recebeu o Selo de Inovação Febrava 2025, que foi criado para destacar e reconhecer as soluções mais inovadoras do setor AVACR. A Friven foi pioneira no lançamento do Regulador de Nitrogênio com alça alongada, solução desenvolvida para facilitar o manuseio em ambientes com espaço reduzido.



Vencedora do Prêmio Top Móbile 2025 na categoria fechaduras para mobiliário, reforçando sua presença no segmento e destacando seu portfólio versátil, que inclui soluções em fechaduras tradicionais e tecnologias digitais.

# 6. Bases sólidas para os próximos anos

A Soprano encerra 2025 com a compreensão de que evoluir também exige olhar para dentro. O ano foi marcado pela construção de bases mais sólidas, com uma nova estrutura de liderança, avanços na governança corporativa e a revisão da matriz de materialidade, que redefiniu os temas prioritários para o negócio e para seus públicos.

Esses movimentos se traduziram em uma forma mais estruturada de conduzir a agenda ESG. A reformulação da Comissão ESG, hoje composta por representantes de diferentes áreas, reflete o entendimento de que a sustentabilidade se desenvolve de maneira multidisciplinar e conectada à estratégia.

Mais do que revisar estruturas e processos, 2025 foi um ano de direcionamento. A partir da escuta de diferentes públicos e da análise dos temas mais relevantes para o negócio, a companhia consolidou prioridades que passam a orientar sua atuação nos próximos anos, ampliando sua capacidade de responder aos desafios do mercado, desenvolver pessoas, aprimorar a experiência dos clientes e conduzir suas operações com responsabilidade e eficiência.
O cuidado com as pessoas permanece como um dos pilares desse processo. A Soprano segue comprometida com a promoção de ambientes seguros, com o desenvolvimento de seus colaboradores e com uma cultura organizacional alinhada aos seus valores.

**Ao longo de mais de 70 anos, a Soprano construiu sua trajetória acompanhando as transformações da sociedade, dos mercados e das necessidades de seus clientes. Esse mesmo olhar para o futuro continua orientando os próximos passos da companhia.**

Com bases mais firmes, prioridades mais claras e a capacidade de se adaptar a novos cenários, a Soprano segue preparada para os desafios e oportunidades que estão por vir, mantendo o compromisso de cultivar relações de confiança e gerar valor de forma consistente ao longo do tempo.

# Mensagem final da Comissão ESG

É com grande satisfação que comunicamos a conclusão e a entrega do Relatório de Impacto ESG de 2025, consolidando mais um ciclo de compromisso com a transparência, a responsabilidade e a geração de valor sustentável.

Este Relatório reflete o empenho coletivo das áreas envolvidas e evidencia nossa evolução nos pilares ambientais, sociais e de governança. Mais do que apresentar resultados, o documento reforça nosso propósito de integrar a sustentabilidade à estratégia do negócio, orientando decisões e impulsionando melhorias contínuas.

Agradecemos a todos que contribuíram para a construção deste material, cuja colaboração foi essencial para garantir a qualidade, consistência e credibilidade das informações apresentadas.

Seguimos firmes no compromisso de **avançar em nossas práticas ESG**, fortalecendo nossa atuação responsável e contribuindo para um futuro mais sustentável.

Redação:
Ecovalor Consultoria em Sustentabilidade

Acervo Fotográfico:
Departamento de Marketing - Soprano

Diagramação:
Ecovalor Consultoria em Sustentabilidade.

SOPRANO

Entre em contato conosco:

soprano.com.br