

Relatório de **Sustentabilidade 2024**

Construindo histórias juntos!

SOPRANO 70 anos

SUMÁRIO

01 INTRODUÇÃO

Sobre o relatório 03
Mensagem da Administração 04
Palavras que contam nossa jornada 06
Premiações e homenagens 08
Soprano em ação 09

02 NOSSA JORNADA

Queremos ser muito + 12
Produtos e soluções 14

03 ESTRATÉGIA ESG

Definição de materialidade 20
Governança ESG 21
Mensagem da Comissão ESG 22

04 INTEGRIDADE COMO PILAR DE CONFIANÇA

Governança corporativa 24
Ética e integridade 27
Fornecedores 28
Relacionamento com o cliente 29
Excelência operacional 31

05 PROMOVENDO O BEM-ESTAR ATRAVÉS DA EMPATIA

Colaboradores 33
Treinamento e educação 36
Saúde e segurança 37
Instituto Adelino Miotti 39

06 TRANSFORMANDO RECURSOS EM SOLUÇÕES

Uso de Materiais 41
Gestão da água e efluentes 42
Gestão de resíduos 44
Energia 47
Emissões de GEEs 49

07 CONCLUSÃO

Abrindo caminhos 51
Sumário GRI 52

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3 | 2-26

Chegamos à segunda edição do nosso Relatório de Sustentabilidade — um marco que reforça nosso compromisso com a transparência e o desenvolvimento sustentável.

Este relatório tem como propósito apresentar as **principais ações e iniciativas realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024**. Nele, destacamos nossa estratégia de sustentabilidade, diretamente alinhada aos princípios que norteiam a nossa marca ao longo de 70 anos de história. Atuando nos setores de casa e construção, com soluções voltadas para acesso, segurança, energia e bem-estar, seguimos comprometidos em oferecer segurança para a família, tranquilidade no dia a dia, praticidade e muito mais.

Nosso Relatório de Sustentabilidade é dedicado a todas as nossas partes interessadas. Este documento representa mais um passo em nossa jornada de aprimoramento da governança, reforçando o compromisso com a transparência e com a consolidação de uma agenda ESG conectada à realidade do nosso negócio e ao nosso papel na construção de um futuro mais sustentável para o planeta.

O documento foi elaborado com base nas diretrizes da **Global Reporting Initiative** (GRI), assegurando a conformidade e a qualidade das informações apresentadas. Ele reflete nossa materialidade vigente e reafirma nossos compromissos com o desenvolvimento sustentável, destacando os principais **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS) que se conectam com a nossa cultura e propósito organizacional.

Em caso de dúvidas ou sugestões, entre em contato conosco pelo e-mail:
esg@soprano.com.br

Desejamos a todos uma excelente leitura!



Eunice Zeli Lessa

70 ANOS DE HISTÓRIA:
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22



Anderson Rodrigues Pepato, Ronaldo de Santana Sabino, Fabiano Piccoli, Estevan Cioato, Paulo Roberto Sachett, Marcio Korzeniewski, Carlos Gustavo de Oliveira Miolo, Francisco Luis Vanni, Gustavo Luis Boff.

Chegar aos 70 anos é mais do que uma conquista — é o **reflexo de uma trajetória construída com responsabilidade, inovação e comprometimento com as pessoas, o planeta e o futuro**. A história da Soprano é marcada por transformações constantes, mas também por valores que permanecem firmes e nos guiam desde o início: ética, qualidade, solidez e visão de longo prazo.

Este segundo Relatório de Sustentabilidade reforça o **nosso compromisso com a transparência** e com uma gestão conectada aos princípios ESG. Mais do que apresentar indicadores e resultados, este documento reflete o modo como entendemos nosso papel no mundo: como uma empresa que atua nos segmentos de casa e construção, oferecendo soluções em acesso e segurança, energia e bem-estar, sempre com foco no impacto positivo.

Sabemos que **sustentabilidade** não é apenas um diferencial — é uma necessidade urgente e coletiva. Por isso, seguimos integrando práticas sustentáveis à nossa estratégia, envolvendo nossas equipes, fortalecendo parcerias com fornecedores e clientes, e priorizando o desenvolvimento das comunidades onde estamos presentes.

Ao olhar para os próximos anos, renovamos nosso compromisso com a evolução contínua.

Que esta leitura inspire confiança e reforce os laços com todos que caminham ao nosso lado.

Agradecemos a cada colaborador, parceiro e parte interessada que faz parte dessa jornada. Seguimos juntos, **construindo um legado de responsabilidade e inovação** para as próximas décadas.

— COMITÊ EXECUTIVO

2024



70 anos

1954



PALAVRAS QUE CONTAM NOSSA JORNADA DE 70 ANOS

Coragem (1954)

Iniciamos nossas atividades com a produção de acordeões.

Inovação (1973)

Iniciamos a comercialização de disjuntores.

Iniciativa (1992)

Iniciamos a produção de cilindros hidráulicos com a aquisição da empresa Coral.

Mudanças (1968)

Encerramos a produção de acordeões e iniciamos a de ferragens para esquadrias.

Oportunidade (1982)

Iniciamos a produção de fechaduras.

Determinação (1997)

Iniciamos a produção de utilidades térmicas com a aquisição da empresa Tekcor.

Conquista (1998)

Recebemos o prêmio “Inovação Tecnológica” com a linha de fechaduras em polímero.

Crescimento (2004)

Iniciamos a operação no México com a abertura de um CD na Cidade do México (CDMX).

Futuro (2011)

Inauguramos o Instituto Adelino Miotti com o Programa Recriar.

Tecnologia (2017)

Desenvolvemos a primeira fechadura inteligente para o mercado brasileiro.

Desafio (2003)

Inauguramos o novo prédio de manufatura e CD em Escada (PE).

Expansão (2008)

Inauguramos o novo prédio de manufatura e CD em Campo Grande (MS).

Avanço (2015)

Inauguramos o novo prédio de manufatura galvânica em Farroupilha (RS).

Dinamismo (2019)

Iniciamos a comercialização de produtos para energia fotovolcaica.

Ampliação (2021)

Iniciamos a produção de interruptores e tomadas com a aquisição de ativos da empresa Iriel.

Casa e Construção (2022)

Novo Posicionamento de Marca, como “A Solução para Casa e Construção”.

ESG (2024)

Consolidamos a nossa estratégia ESG e publicamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade.

Completamos 70 anos de história.



Brenda Bandeira Lemos

PREMIAÇÕES E HOMENAGENS

15º Troféu Ítalo Victor Bersani

A homenagem é conferida anualmente obedecendo à indicação de empresas associadas e sindicatos empresariais filiados à CIC Caxias. A Soprano foi agraciada com a premiação ao receber o 15º Troféu Ítalo Victor Bersani para categoria de indústria.



Prêmio Top Móbile

Pela segunda vez consecutiva, conquistamos o 1º lugar na categoria de Fechaduras e Mobiliários da 19ª edição do prêmio Top Móbile.



"Produto do Ano" da Revista Eletricidade Moderna

A Soprano foi reconhecida como vencedora na categoria **Produto do Ano** na prestigiada premiação promovida pela **Revista Eletricidade Moderna**. A empresa conquistou posições de destaque no pódio com seis produtos do seu portfólio no segmento de materiais de construção, reforçando seu compromisso com inovação, qualidade e excelência no mercado.

1º Lugar em Disjuntores Industriais em caixa moldada
1º Lugar em Dispositivos DR
1º Lugar em Minidisjuntores
2º Lugar em DPS
2º Lugar em Plugues e tomadas Industriais
3º Lugar em Contatores

Prêmio Anamaco: 1º Disjuntores Residenciais

A vida presta! Considerada o "Oscar" da Construção, a premiação reconhece as indústrias que se destacaram em 2023 no levantamento realizado pelo Instituto de Pesquisas da Anamaco.



Prêmio Strategy Matcon 2024

Em abril/2024 recebemos o **Prêmio Strategy Matcon 2024**, promovido pela Fundação Brasileira de Marketing e ANAMACO. Fomos premiados em duas categorias:

Marketing Digital: com a estratégia inbound marketing, que resultou em ganhos para a reputação digital da nossa marca.

Marketing e Comercial: com a campanha de reposicionamento da marca e a unificação da unidade Matcon, com ampliação da cooperação e sinergia entre os negócios e fortalecimento e reconhecimento da marca.

SOPRANO EM AÇÃO

Soprano participa novamente da FEICON, maior feira de construção civil e arquitetura da América Latina.

Presente na maior feira do mundo em instalações elétricas 2024.

Soprano amplia portfólio em parceria com Nansen Solar.

Soprano entre agraciados do Prêmio Marketing Strategy MatCon.

Soprano anuncia Unidade MatCon e novos produtos na 28ª FEICON, em São Paulo.

Soprano, em parceria com a Sollar Sul, leva soluções fotovoltaicas para ExpoAgro, em Cuiabá (MT).

Soprano oficializa parceria com a Juntos Somos Mais na FEICON 2024.

Soprano na 10ª ForMóbile, em São Paulo.

Realização da segunda edição do Conexão Solar.

FORTALECIMENTO DA MARCA
E RELACIONAMENTO COM O MERCADO

Em 2024, a Soprano promoveu a **Convenção Nacional de Vendas**, reunindo representantes de todas as regiões do Brasil. O evento foi marcado por lançamentos importantes, como o novo canal de atendimento ao consumidor (SAC), o fortalecimento da presença digital da marca e a campanha promocional "**Com Soprano Você Pode Mais**".

Durante a convenção, as unidades realizaram agendas específicas com suas equipes comerciais, promovendo alinhamento estratégico, troca de informações de mercado e reconhecimento.

Foram entregues troféus valorizando o desempenho dos profissionais.

Os representantes participaram de uma visita guiada às fábricas e centros de distribuição da empresa, conhecendo de perto a estrutura e os processos produtivos da Soprano. A convenção reforçou o compromisso da empresa com a inovação, a **excelência comercial** e o fortalecimento das relações com sua rede de vendas.

› CAMPANHA PROMOCIONAL E NOVA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO:

Lançada durante o evento, a campanha "**Com Soprano Você Pode Mais**" foi a primeira ação promocional de sell-out da marca voltada ao consumidor final. A cada R$ 50 em compras de produtos Soprano, os clientes recebiam cupons para concorrer a prêmios instantâneos de até R$ 500 e, ao final da promoção, ao sorteio de um carro, uma moto e um smartphone. A campanha esteve presente em pontos de venda em todo o país, fortalecendo a visibilidade da marca e a conexão com o consumidor.

Complementando as ações de comunicação, a campanha institucional "**Soprano e Muito Mais**" destacou como as soluções da marca estão presentes no cotidiano das pessoas – seja em obras, marcenarias, instalações elétricas ou momentos de lazer.

A proposta reforça a **diversidade do portfólio da Soprano** e como seus produtos contribuem para o bem-estar, a praticidade e a inovação em diferentes contextos da vida dos consumidores.





Laurielen Sotili

#01 CONHEÇA A SOPRANO

QUEREMOS SER MUITO +

GRI 2-3 | 2-26

Ser muito (+) é oferecer soluções confiáveis que agreguem mais segurança e conforto para a vida das pessoas.

Desde 1954, a Soprano se consolidou como referência nos segmentos de casa e construção, oferecendo soluções inovadoras em acesso e segurança, energia e bem-estar.

Em 2024, celebramos 70 anos de uma trajetória marcada por confiança, qualidade e inovação, com capital social 100% integralizado e pertencente à Paco Participações S.A.

Ao longo dessas sete décadas, mantivemos firme o compromisso de entregar produtos e serviços que proporcionem praticidade, segurança e, acima de tudo, tranquilidade aos nossos clientes. Valorizamos relações duradouras e buscamos gerar valor em cada experiência vivida com a nossa marca.

Nosso propósito é guiado pela crença de que a vida é melhor para quem confia. Por isso, nos dedicamos diariamente a oferecer soluções que inspiram essa confiança — com qualidade, segurança e eficiência em cada detalhe.

Para consolidar ainda mais o que somos, revisitamos nossa Cultura Organizacional, resultando na evolução dos nossos valores para fortalecer **#UmaSóSoprano**, mais conectada, integrada e pronta para os desafios do futuro. A cultura continua sendo o alicerce que orienta a forma de trabalhar em conjunto, impulsionando a inovação e consolidando nossa posição no mercado.

Nossa atuação é guiada por valores sólidos, que orientam diariamente nossas práticas e fortalecem nossas relações com colaboradores, clientes e parceiros.

São eles:

Juntos pelo cliente
Trabalhamos em colaboração e de forma ágil para proporcionar aos nossos clientes as melhores soluções e experiências.

Confiança é a nossa chave
Somos responsáveis por criar e constantemente melhorar as relações de confiança entre nossos times, clientes e fornecedores.

Inconformismo que impulsiona
Entramos para ganhar e buscamos constantemente elevar nossa régua através da inovação e espírito inquieto.

Pessoas que constroem
Potencializamos nossas pessoas e times para construírmos juntos uma Soprano cada vez mais forte e relevante.

Sustentabilidade para o futuro
Nós compreendemos o futuro e baseamos nossas decisões considerando um olhar para sustentabilidade e diversidade.

UNIDADES DE NEGÓCIO

GRI 2-2 | 2-6

Presente em cada momento, onde quer que você esteja.

A Soprano está presente em diversas localidades, sempre com o compromisso de atender nossos clientes com agilidade, eficiência e qualidade. Com uma infraestrutura de mais de **57 mil metros quadrados de área construída**, contamos com 5 plantas de manufatura, 3 centros de distribuição, 1 centro administrativo e 1 escritório internacional de negócios. Nossas unidades estão estrategicamente localizadas para garantir **excelência logística** e a entrega de produtos e serviços com alto padrão de qualidade.

Nosso time, formado por profissionais altamente capacitados, atua com dedicação em todas as etapas — do desenvolvimento à distribuição — assegurando soluções inovadoras, seguras e sustentáveis. Onde quer que você esteja, a Soprano estará presente para entregar valor e confiança.





MATRIZ ADMINISTRATIVA



› UNIDADE COMPONENTES PARA MÓVEIS
› UNIDADE FOTOVOLTAICO

Centro Administrativo e Centro de Distribuição
Farroupilha - RS



› UNIDADE MATCON: FECHADURAS E FERRAGENS

Manufatura
Farroupilha - RS



› GALVÂNICA

Manufatura
Farroupilha - RS



› UNIDADE UTILIDADES TÉRMICAS

Manufatura
Farroupilha - RS



› UNIDADE MATCON: MATERIAIS ELÉTRICOS

Manufatura e Centro de Distribuição: Caxias do Sul - RS



› MANUFATURA E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Campo Grande - MS

PRODUTOS E SOLUÇÕES

GRI 2-2 | 2-6

Ser muito mais é antecipar necessidades e entregar soluções que facilitam a vida das pessoas, mesmo antes que elas percebam.

É estar presente nos pequenos detalhes do dia a dia, oferecendo praticidade, conforto e segurança. Por isso, a Soprano está em todos os lugares possíveis — em casa, nas instalações elétricas, no mobiliário e até na praia.

Ao longo dos anos, **nos tornamos sinônimo de confiança e inovação**, sempre em busca de caminhos para crescer de forma sustentável. Mantemos firme o compromisso de evoluir continuamente, preservando nossos valores e ampliando nosso impacto positivo na sociedade e no mercado.

Somos mais do que uma empresa — **somos uma trajetória construída com confiança, impulsionada pela inovação e guiada por valores sólidos que nos fazem evoluir continuamente**. Com um time de **mais de 1.000 colaboradores** e um portfólio com mais de 4 mil itens, marcamos presença em todo o Brasil e em diversos países da América Latina, oferecendo soluções que fazem parte do cotidiano das pessoas.

Por meio de parcerias sólidas e duradouras, asseguramos excelência em cada detalhe dos nossos produtos e serviços. Nossa ampla presença em revendas e distribuidores nos permite alcançar lares, escritórios e indústrias, oferecendo soluções que facilitam a abertura e o fechamento de ambientes, promovendo proteção, conforto e praticidade.

Possuímos um portfólio de mais de 4 mil itens produzidos pela marca para o mercado brasileiro e demais países da América Latina.



ACESSO E SEGURANÇA

Segurança é a base para ambientes mais confiáveis, confortáveis e funcionais. Por isso, desenvolvemos soluções que garantem proteção e acessibilidade para residências, escritórios e empresas. Nosso portfólio une funcionalidade e design, oferecendo desde fechaduras mecânicas para portas residenciais e comerciais até opções eletromecânicas e digitais, que agregam praticidade e tecnologia.

Complementamos nossa linha com um portfólio completo de ferragens funcionais para móveis, incluindo componentes para montagem, fechaduras, trilhos, dobradiças e rodízios, que facilitam a organização dos ambientes e tornam o dia a dia mais prático.

Sempre atentos às tendências do mercado moveleiro, em 2024 lançamos uma série de produtos com acabamento preto que trazem modernidade e praticidade ao dia a dia. Esses novos produtos — ideais para móveis residenciais e corporativos — unem durabilidade, design contemporâneo e a versatilidade que nossos clientes tanto valorizam.



ENERGIA

A energia move o mundo — e nossas soluções estão voltadas à proteção, controle e economia energética em aplicações residenciais, comerciais e industriais. Nosso portfólio contempla materiais elétricos como mini disjuntores, DPS, DRs, interruptores, tomadas, quadros de distribuição e plugues. Além disso, investimos em soluções para sistemas de energia solar fotovoltaica, unindo inovação e sustentabilidade para um futuro mais eficiente e consciente.

Ao longo de 2024, realizamos lançamentos que marcaram nosso portfólio. Entre eles, destaca-se o módulo fotovoltaico Topcon 590W, desenvolvido especialmente para projetos comerciais e industriais. Equipado com a tecnologia N-TYPE TopCon, o novo modelo atinge eficiência de até 22,5%, proporcionando maior geração de energia em espaços reduzidos e elevando o desempenho das instalações onde é aplicado. Além disso, tivemos o lançamento de dois novos modelos de driver bomba solar, com potências de 5,5 kW e 11 kW, ampliando nossa linha de produtos para atender à crescente demanda por soluções sustentáveis e de baixo custo operacional no agronegócio e no setor rural.



BEM-ESTAR

Nosso propósito é transformar o cotidiano em uma experiência mais prática, confortável e organizada. Por isso, desenvolvemos produtos térmicos e utilidades que facilitam momentos de lazer e o dia a dia das pessoas. Oferecemos coolers, bolsas e garrafas térmicas, isotérmicos, marmitas, itens de organização, artigos para o lar e lixeiras — todos com qualidade, durabilidade e design pensados para atender às mais diversas necessidades.

Ainda em 2024, lançamos a caixa térmica de 22 litros e a com 3 acessórios exclusivos, ampliando uma linha já consolidada, que conta com modelos de 5, 12, 28, 32 e 50 litros. Com essa novidade, reforçamos nossa presença nos lares, nas comemorações, nos piqueniques e em todos os momentos especiais que pedem praticidade, eficiência e bem-estar.

Pensadas para facilitar o dia a dia, nossas caixas térmicas contam com acessórios adaptáveis que simplificam a organização interna. O modelo inclui dois cestos removíveis e encaixáveis, com capacidade de até 3 kg cada, ideais para separar alimentos, frutas e itens secos dos molhados.

Além disso, acompanha uma garrafa de 2,2 litros que pode ser congelada, funcionando como bloco de gelo e divisória interna. Com alça retrátil e ergonômica, a caixa também possui tampa com design flat que se transforma em uma bandeja prática e funcional. Livre de bisfenol A (BPA), o produto oferece isolamento térmico em EPS e eficiência térmica de até 24 horas.





Marli Borges e **Renata da Silva Cordeiro**

#02 ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

Em 2023, avançamos significativamente na consolidação da estratégia ESG da Soprano, com destaque para a criação da nossa Política ESG, no qual foi elaborada com base em uma análise interna detalhada e alinhada aos resultados da nossa **Matriz de Materialidade**. Este documento orienta nossos compromissos e práticas, considerando tanto as necessidades da empresa quanto as expectativas dos nossos públicos de interesse.

O processo de materialidade teve início com a criação da **Comissão ESG**, em 2021, e envolveu um estudo profundo sobre a Soprano, sua atuação no mercado, seu nível de maturidade em ESG e suas aspirações futuras. Esse trabalho nos permitiu identificar os temas prioritários para a sustentabilidade do negócio nos pilares ambiental, social e de governança.

A análise considerou as externalidades de cada tema, os públicos impactados e os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS) relacionados, permitindo definir indicadores que orientarão o monitoramento da nossa agenda ESG nos próximos anos.

Em 2025, daremos um novo passo nessa jornada, com a atualização da nossa Matriz de Materialidade a partir do processo de **dupla materialidade**, ampliando a compreensão sobre os impactos que causamos e os que recebemos, fortalecendo ainda mais nossa estratégia ESG.

Para conhecer de forma detalhada o processo de consulta as partes interessadas e etapas de definição da nossa estratégia de sustentabilidade, acesse nosso Relatório de Sustentabilidade 2023:

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023



Tecnologia a favor do meio ambiente

Somos cuidadosos e criteriosos na escolha de tudo que envolve nossos produtos, buscando a satisfação dos clientes e partes interessadas, além da maxima **redução da pegada ambiental** de nossos produtos.

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL · 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS · 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

- Aumentar o consumo de **energia renovável**
- Redução de **intensidade energética** (GJ/UEP)

GESTÃO DE RESÍDUOS

- Reduzir a **intensidade de resíduos**
- Reduzir o envio de resíduos da operação para **aterro industrial**

Promovendo o bem-estar através da empatia

Sabemos o quanto nossas ações impactam na vida das pessoas. Por isso, levamos nossa responsabilidade a sério e nos esforçamos para **oferecer soluções confiáveis e de qualidade** que contribuam para o bem-estar de todos.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE · 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

TREINAMENTO E EDUCAÇÃO

- Aumentar **horas de capacitação** por colaborador
- Aumentar colaboradores utilizando **bolsa auxílio**
- Aumentar jovens formados no **Instituto Adelino Mioti (IAM)**

SAÚDE E SEGURANÇA

- Investimentos contínuos para **redução de riscos de acidentes** com afastamentos
- Aumentar a **satisfação dos colaboradores** na pesquisa de clima

Integridade como um pilar de confiança

Acreditar em uma marca é mais que uma questão de escolha: **é uma questão de confiança**. Para isso, não complicamos o que é simples. Prezamos pela clareza do que é dito, afinal, entendemos que seguir seguros é um passo essencial para construir uma confiança de longo prazo.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

ÉTICA E INTEGRIDADE

- Auditoria na **cadeia de fornecedores** estratégicos
- Fornecedores alinhados ao **Código de Conduta**
- Treinamento sobre o **Código de Conduta** colaboradores

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

- **Pesquisa de Satisfação**
- Mensuração de **reclamações**

GOVERNANÇA ESG

GRI 2-9

Para que a nossa Estratégia ESG possa ser monitorada, A Soprano estruturou sua Governança ESG com o **objetivo de fortalecer a integração da sustentabilidade à estratégia da empresa** e garantir o acompanhamento efetivo das ações em todos os níveis da organização. Em 2024, essa estrutura foi organizada em quatro camadas de atuação.

No topo, o **Comitê de Estratégia & Inovação (CE&I)** atua como órgão de assessoramento ao Conselho de Administração, sendo responsável por acompanhar e direcionar a estratégia de sustentabilidade da companhia em nível estratégico. Logo abaixo, o **Comitê Deliberativo**, composto por membros da gestão e da diretoria, é responsável pela definição de políticas, metas e principais decisões estratégicas relacionadas à agenda ESG.

A **Comissão ESG**, formada por quatro membros, atua como equipe de trabalho principal. Sua função é mediar as ações entre o Comitê Deliberativo e os Grupos de Trabalho, além de acompanhar os projetos e garantir a coerência da atuação ESG em toda a organização.

Na base da estrutura estão os **Grupos de Trabalho**, responsáveis pela execução das atividades e implementação dos projetos relacionados aos temas materiais definidos na Matriz de Materialidade. Esses grupos são organizados por tema e distribuídos entre os pilares Ambiental, Social, Governança, assegurando um olhar técnico e multidisciplinar sobre os temas mais relevantes para a Soprano e seus stakeholders.

— Assessoramento em nível estratégico
Comitê de Assessoramento do Conselho de Administração.
Acompanha e direciona a estratégia de sustentabilidade.

CE&I

— Definições em nível estratégico
Políticas, metas, principais decisões.
Membros de Gestão e Diretoria.

COMITÊ DELIBERATIVO

— Atual equipe de trabalho (4 membros)
Mediação entre Comitê Deliberativo e Grupos de Trabalho, acompanhamento do projeto como um todo.
Pilar Ambiental, Social, Governança e Econômico.

COMISSÃO ESG

— Grupos de Trabalho
Execução das atividades, projetos relacionados aos temas materiais.

GRUPOS DE TRABALHO

MENSAGEM DA COMISSÃO ESG

A sustentabilidade sempre foi um valor essencial para a Soprano — e, ao longo dos anos, temos evoluído para torná-la cada vez mais estratégica, integrada e transformadora. Em 2024, avançamos na estruturação das nossas diretrizes ESG, fortalecendo nossa governança, aprofundando a análise dos impactos e riscos do nosso negócio, e construindo caminhos mais sólidos para um crescimento responsável.

A atuação da Comissão ESG tem sido fundamental nesse processo. Por meio de uma abordagem colaborativa e alinhada às melhores práticas de mercado, conduzimos iniciativas que fortalecem nossa cultura de integridade, inovação e cuidado com as pessoas e o meio ambiente.

Um dos marcos do ano foi a elaboração do Plano de Descarbonização, que norteará nossos próximos passos rumo à transição climática, além da consolidação de indicadores para acompanhamento das metas ambientais, sociais e de governança.

Seguimos comprometidos com a construção de uma Soprano cada vez mais resiliente, transparente e preparada para os desafios e oportunidades do futuro. Agradecemos o engajamento de todos os colaboradores, lideranças e parceiros que compartilham dessa jornada conosco e reforçamos que sustentabilidade, para nós, é um caminho contínuo — e coletivo.

— COMISSÃO ESG



Lisiane Tamanini Broch, Juliana Zardo, Elenara Miguelina Torres de Morais e **Vinícius Conte Soares**



Eduardo Marques da Silva

#03 INTEGRIDADE COMO UM PILAR DE CONFIANÇA

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-15 | 2-17 | 2-19 | 2-20 | 207-1 | 207-2 | 207-3

Na Soprano, acreditamos que uma governança sólida é essencial para garantir **transparência, integridade e sustentabilidade** no longo prazo. Nosso modelo de gestão busca equilibrar os interesses dos acionistas, colaboradores, clientes e demais partes interessadas, promovendo um ambiente ético, eficiente e comprometido com a geração de valor compartilhado.

Valorizamos o fortalecimento de uma gestão voltada ao **bem-estar e à qualidade de vida** dos nossos colaboradores.

O Conselho de Administração é o principal órgão de governança da Soprano, composto por 5 membros - sendo 2 acionistas e 3 conselheiros independentes.

Embora ainda não exista uma política formal de diversidade para sua composição, a empresa adota como critério essencial a complementaridade de competências, reforçando sua cultura organizacional voltada à excelência e à profissionalização da gestão.

A atuação do Conselho é apoiada por comitês de assessoramento, que em 2024 foram os seguintes: **Comitê de Estratégia e Inovação, Comitê de Pessoas, Comitê de Auditoria e Riscos, e o Comitê de Solidariedade** – este último criado diante das enchentes que atingiram a região e reforçam o compromisso social da Soprano.

Os comitês possuem envolvimento direto com conselheiros e gestores, demonstrando o engajamento da alta liderança nos temas materiais para a companhia.

Em linha com as boas práticas de governança, os cargos de **Presidente do Conselho** e **Diretor-Presidente** da companhia são ocupados por pessoas diferentes, garantindo maior independência nas decisões estratégicas.

Os cargos de **Presidente** e **Vice-Presidente** são eleitos pelos próprios conselheiros, reforçando nosso compromisso com a evolução constante das ações e projetos estratégicos da empresa.

Em 2024, **alcançamos 100% de quórum nas reuniões do Conselho**, demonstrando o alto nível de engajamento e responsabilidade dos seus membros. Todos os conselheiros — incluindo o presidente e o vice-presidente — integram ao menos um dos nossos comitês de governança. **Esses comitês são compostos por conselheiros, membros independentes convidados e/ou membros externos**, que se reúnem mensalmente com o objetivo de promover a melhoria contínua do nosso negócio e fortalecer a governança corporativa da Soprano.

A atuação do Conselho é avaliada anualmente de forma colegiada, com base critérios distribuídos entre temas estratégicos, operacionais, recursos humanos, gestão financeira, riscos, relações externas, governança corporativa, inovação e efetividade, promovendo a melhoria contínua e o fortalecimento da governança na Soprano. Ademais, o Conselho é principal órgão dentro da Companhia **responsável por aprovar a publicação do Relatório de Sustentabilidade**, e principalmente, a estratégia ESG da companhia.

Abaixo do Conselho, o Comitê Executivo, composto pelo CEO e C-Levels, é responsável pela gestão da companhia e pela implementação das decisões estratégicas. A estrutura da Soprano então se desdobra ainda nas Unidades de Negócio: Matcon, Utilidades Térmicas, Componentes para Móveis e Energias Renováveis, que operam com autonomia gerencial e alinhamento aos princípios da governança e da sustentabilidade empresarial.

Além disso possuímos um **Centro de Serviços Compartilhados** que tem como participantes nosso vice-presidente, diretoria de pessoas e sustentabilidade, diretoria financeira e diretoria de operações.

Essa estrutura garante maior integração entre as áreas, agilidade nos processos e consistência na tomada de decisão, reforçando o compromisso da Soprano com uma gestão responsável, ética e sustentável.

A **política de remuneração** da alta administração é aprovada pelo Conselho de Administração e está alinhada com práticas de mercado. A empresa adota incentivos de curto e longo prazo, como o PPR (Programa de Participação nos Resultados) e o ICP e ILP. Esses mecanismos consideram indicadores financeiros, econômicos e sociais.



Em 2024, a Soprano concluiu uma reestruturação da política de cargos e salários, promovendo maior equidade e transparência.

A estrutura de remuneração é baseada em grades salariais por responsabilidades e oportunidades de carreira, com ampla divulgação interna.

› COMITÊ DE SOLIDARIEDADE

O ano de 2024 impôs desafios inesperados ao Rio Grande do Sul. As enchentes e deslizamentos ocorridos em maio deixaram marcas profundas em diversas comunidades. Diante desse cenário de adversidade, a Soprano respondeu com empatia, união e ação concreta, criando o Comitê de Solidariedade, formado por lideranças e colaboradores, com o objetivo de organizar e ampliar os esforços de ajuda humanitária.

Nossa prioridade inicial foi o **cuidado com as famílias dos próprios colaboradores afetados**, por meio da doação de produtos de limpeza, materiais de construção, móveis, utilidades domésticas, roupas de cama, mesa e banho. Somente nessa frente, investimos mais de R$ 1 milhão, beneficiando centenas de pessoas entre funcionários e comunidade no geral.

Expandimos também nosso apoio para os municípios da região, do Vale do Taquari e Grande Porto Alegre, com doações de materiais escolares, roupas, alimentos, água potável, cobertores e cestas básicas, além de aportes econômicos relevantes.

Uma das iniciativas mais significativas foi realizada em Muçum, onde, em parceria com o Grupo Front e a Prefeitura Municipal, concretizamos o projeto **Casas Solidárias**.

Foram entregues 13 casas completamente mobiliadas, equipadas com produtos das nossas unidades de Utilidades Térmicas e Materiais para Construção.

Adicional a este projeto a Soprano apoiou o Grupo Front com 240 kits de fechaduras e materiais elétricos para construção de outras casas solidárias.

A mobilização dos nossos colaboradores foi essencial para tornar essa rede de solidariedade ainda mais forte. Destacamos algumas ações voluntárias:

- **Brigada de Emergência em Estrela:** 13 voluntários, com cerca de 8 horas de dedicação cada;
- **Ação em Santa Tereza:** 27 voluntários atuando por aproximadamente 10 horas cada;
- **Construção das casas em Muçum:** 12 voluntários, com cerca de 8 horas de trabalho cada;
- **Atuação em centros de triagem de doações em Caxias do Sul.**

• 470 horas
de voluntariado

Para garantir transparência e efetividade em nossas ações, monitoramos e divulgamos os valores destinados por meio da campanha **Soprano Solidária**.

• R$ 2.059.502,00
destinados diretamente pela Soprano em recursos próprios e apoio de acionistas, diretamente nas ações conduzidas pelo **Comitê de Solidariedade**.

• R$ 60.777,00
arrecadados por meio de **doações** de colaboradores.

• R$ 13.740,00
provenientes de empresas e comunidade.

Total de R$ 2.132.744,00 aplicados em ações solidárias e de reconstrução no estado do Rio Grande do Sul ao longo dos anos de 2024 e 2025.

(os recursos ainda estão sendo aplicados em ações e reconstrução de locais afetados pelas enchentes).

Saiba mais sobre a campanha Soprano Solidária em: www.soprano.com.br/ajudars





ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 3-3 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-27

A ética é um valor inegociável para a Soprano, presente em todas as relações e decisões corporativas.

Nosso **Código de Conduta Ética**, atualizado em 2023, é o principal instrumento que orienta comportamentos e estabelece os princípios que guiam nossas relações com colaboradores, clientes, fornecedores, governo e sociedade.

Alinhado às melhores práticas de governança corporativa (IBGC), à **Lei Anticorrupção** e à legislação vigente, o Código reforça nosso compromisso com a integridade, o respeito, a transparência e a responsabilidade em todos os níveis da organização. Sua aplicação é responsabilidade compartilhada entre as lideranças e todas as equipes, e o documento está disponível tanto na Intranet quanto no site, assegurando o acesso público de todas as partes.

Desde sua primeira versão, em 2007, **o Código vem sendo continuamente aprimorado**. A estrutura atual conta com o suporte de um Comitê de Ética, responsável por atualizar e divulgar o Código, monitorar seu cumprimento e garantir o funcionamento isento e seguro do nosso Canal de Ética. O Comitê também atua na **análise de casos envolvendo partes relacionadas e situações com potencial conflito de interesses**, assegurando que decisões sejam tomadas com independência e foco nos interesses corporativos.

Todos os colaboradores da Soprano recebem treinamento e têm acesso ao Código de Conduta e Ética, disponível publicamente, desde o momento da integração, reforçando a construção de uma cultura pautada pela integridade.

Para acessar o nosso código de ética clique aqui.

Adicionalmente, a Soprano estrutura sua governança por meio da **definição clara de responsabilidades em todos os níveis hierárquicos**, descritas nos cargos, nas alçadas de decisão e em reuniões formais de alinhamento. Pautas periódicas são realizadas para análise de manifestações recebidas no Canal de Ética, com apresentação ao Comitê de Pessoas e ao Conselho de Administração.

Em casos específicos, pautas extraordinárias são incluídas, reforçando nosso compromisso com a transparência e a boa governança.

› CANAL DE ÉTICA

Nosso Canal de Ética é **operado de forma independente** pela empresa terceirizada Contato Seguro, garantindo confidencialidade e segurança.

A ferramenta está **disponível 24 horas por dia para colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros** reportarem, de forma anônima ou identificada, condutas inadequadas ou que não estejam em conformidade com os princípios da Soprano.

Em 2024, todas as manifestações recebidas por meio do canal foram devidamente apuradas, **tratadas com seriedade e resolvidas conforme os procedimentos internos**. As análises foram conduzidas com imparcialidade técnica e foco na proteção dos envolvidos, fortalecendo a confiança na ferramenta.

Número de queixas nos últimos dois anos



Com essas iniciativas, **reforçamos nosso compromisso com uma governança íntegra e responsável**, promovendo relações mais éticas, transparentes e sustentáveis dentro e fora da organização. Seguimos estimulando a cultura de escuta ativa, respeito mútuo e responsabilidade, com o Canal de Ética como uma ferramenta essencial de fortalecimento institucional.

Para conhecer o nosso canal de ética, acesse o nosso site clicando aqui.

› CANAIS DE ACESSO

Telefone: 0800 601 8676.

Site: www.contatoseguro.com.br/soprano.

Aplicativo: Contato Seguro (disponível para download).

FORNECEDORES

GRI 2-6

Para estarmos presentes no dia a dia das pessoas, é fundamental contar com **fornecedores comprometidos e alinhados aos nossos valores**. Eles são parte essencial da entrega de qualidade, eficiência e confiança que buscamos em cada produto e serviço.

Em 2024, **nossa cadeia de valor era composta por cerca de 2.500 fornecedores**, que desempenharam um papel estratégico na manutenção da excelência que oferecemos ao mercado. Durante o ano, **investimos R$ 675,2 milhões no pagamento de fornecedores**, reafirmando nosso compromisso com o fortalecimento, o desenvolvimento e a sustentabilidade da nossa rede de suprimentos.

Nosso **portfólio de suprimentos** abrange diferentes categorias estratégicas, incluindo:

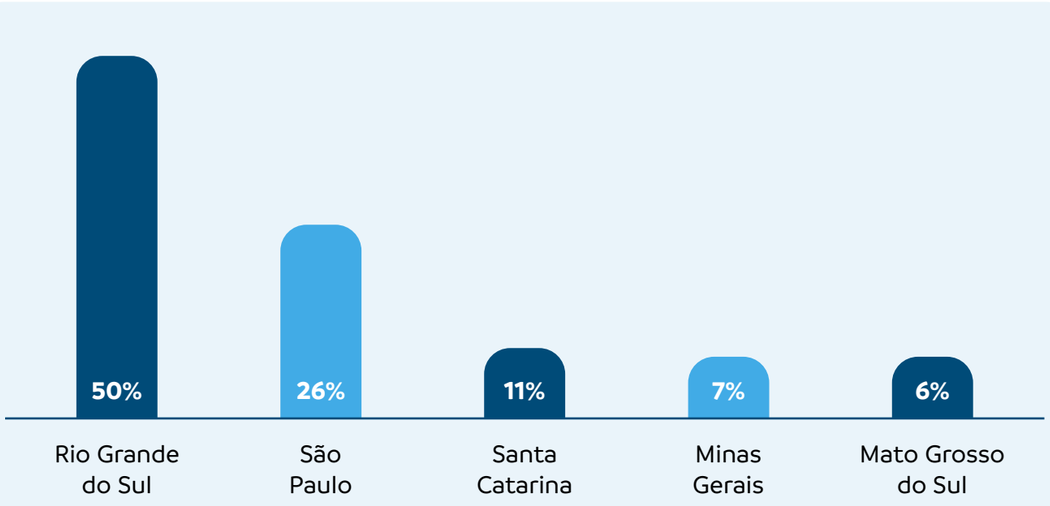
1. Usinas fornecedoras de ligas de metais e polímeros;
2. Componentes para sistemas fotovoltaicos;
3. Disjuntores e componentes para móveis.

Do total de produtos adquiridos em 2024, **54% são oriundos essencialmente do continente asiático e 46% provenientes de fornecedores nacionais** — uma combinação estratégica que fortalece nossa competitividade no mercado global e assegura o acesso a matérias-primas de alta qualidade. Essa diversidade na cadeia de suprimentos também nos permite **maior flexibilidade**, inovação e resiliência frente aos desafios logísticos e de mercado.

Ao longo do ano, **avançamos no processo de construção de requisitos** para garantir ainda mais qualidade e conformidade em nossa base de fornecimento. Iniciamos a definição de critérios para homologação de fornecedores e estruturamos o processo de homologação com foco em padrões técnicos alinhados aos nossos valores. Demos atenção especial aos fornecedores internacionais, para os quais foram solicitadas **certificações** específicas, priorizando um viés muito mais voltado à qualidade dos insumos e componentes adquiridos.

Além disso, revisamos o processo de compra de matérias-primas e produtos com um olhar estratégico para 2025, planejando melhorias contínuas em nossos fluxos e práticas de aquisição. Já estamos preparando iniciativas voltadas para o próximo ciclo, com foco em **fortalecer ainda mais nossos pilares de sustentabilidade**, qualidade e eficiência.





RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

GRI 3-3

Seja no acesso e segurança, na energia ou no bem-estar, nossas soluções foram desenvolvidas para transformar a vida das pessoas. **Continuamos inovando, expandindo nossa presença e garantindo que, onde você estiver, a Soprano também estará.** Trabalhamos continuamente para garantir a qualidade, segurança e sustentabilidade de nossos produtos e processos. Nossos componentes são submetidos a rigorosos testes de qualidade e performance em laboratórios próprios e contratados, assegurando **conformidade com normas nacionais e internacionais,** como ABNT, ISO e DIN.

Na Soprano, o cliente está no centro de tudo o que fazemos. Ao longo de nossa trajetória, cultivamos relações pautadas pela confiança, pelo respeito e pela busca contínua por soluções que agreguem valor e **atendam às reais necessidades de quem escolhe nossos produtos**. Nosso compromisso vai além da entrega de qualidade: buscamos oferecer uma experiência completa, com escuta ativa, atendimento eficiente e canais abertos ao diálogo. Acreditamos que manter uma conexão próxima com nossos clientes é essencial para **inovar com propósito**, aprimorar nossos processos e construir parcerias duradouras.

A Soprano conta com uma Central do Cliente, desenvolvida para oferecer suporte ágil, prático e completo aos seus consumidores.

A plataforma reúne serviços como rastreamento de pedidos, emissão de segunda via de boletos, acesso a assistências técnicas, FAQs e contato com o SAC, facilitando a resolução de demandas e fortalecendo o relacionamento com o cliente.

A **Central do Cliente da Soprano** é uma plataforma dedicada a oferecer suporte completo aos nossos clientes, garantindo praticidade e eficiência no atendimento. Por meio dela, é possível acessar serviços como emissão de segunda via de boletos, rastreamento de pedidos, download de arquivos e localização de representantes comerciais. Além disso, disponibilizamos informações sobre assistências técnicas, instaladores de fechaduras digitais e um **canal de ética** para assegurar transparência em nossas relações. Nossa central também conta com uma seção de perguntas frequentes (FAQ) e canais de atendimento ao consumidor (SAC), reforçando nosso compromisso em estar sempre **próximos e disponíveis** para atender às necessidades dos nossos clientes.

Contamos também com uma equipe de assistência técnica para suporte e esclarecimento de dúvidas. Nossa estratégia de relacionamento inclui visitas periódicas aos clientes e desenvolvimento de soluções personalizadas em parceria com nosso time comercial e de desenvolvimento de produtos.

Promovemos ainda treinamentos contínuos para profissionais da área elétrica e equipes de vendas, abordando normas de segurança e boas práticas de instalação. Internamente, seguimos processos certificados pela ISO 9001, realizamos testes laboratoriais e aplicamos metodologias de melhoria contínua, como Kaizen e Kanban, para otimizar processos e reduzir desperdícios.



COMPROMISSO COM A QUALIDADE, SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE

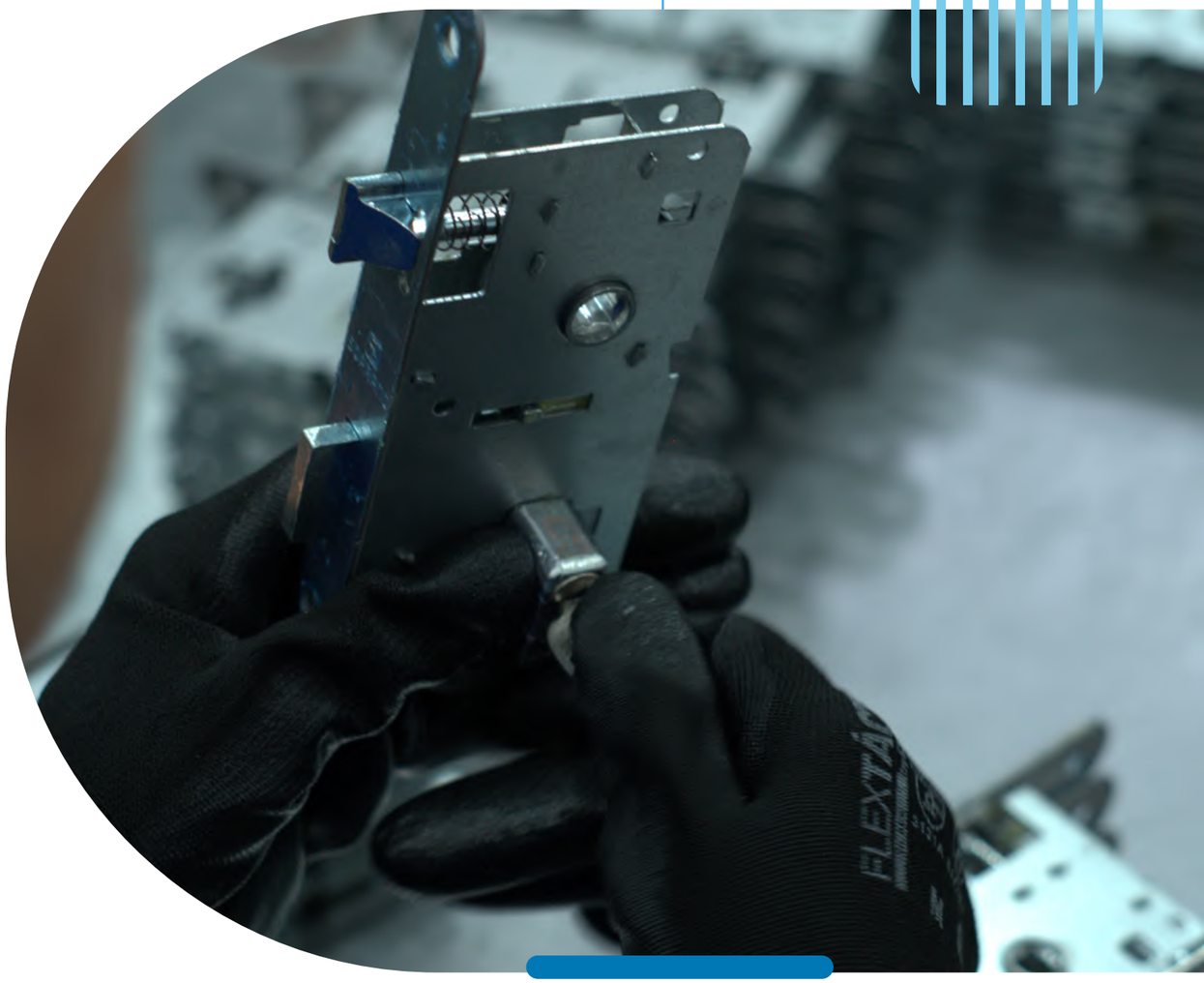
A Unidade de Negócios Matcon da Soprano atua com responsabilidade no desenvolvimento e comercialização de seus produtos, avaliando continuamente a conformidade com normas nacionais e internacionais, além dos possíveis impactos ambientais e riscos à saúde e segurança no manuseio e instalação.

Com foco na evolução da governança ESG, a unidade tem avançado na estruturação de processos relacionados ao planejamento, execução, controle e melhoria de seu portfólio, sempre atentos à qualidade, à segurança e à sustentabilidade dos produtos.

Todos os produtos da linha elétrica, como minidisjuntores, interruptores e tomadas, são certificados conforme as normas técnicas aplicáveis, como NBR IEC 60947-2, NBR IEC 60898-1, ABNT NBR NM 60669, ABNT NBR NM 60884 e ABNT NBR 14136. As embalagens trazem orientações de segurança e indicam que a instalação deve ser realizada por profissionais habilitados. Informações como o país de origem também são evidenciadas de forma clara nas embalagens.

A unidade realiza treinamentos regulares com eletricistas, parceiros e equipes comerciais, reforçando os cuidados com a instalação segura dos produtos e o cumprimento das normas técnicas. Como resultado desse trabalho, não foram registrados casos de não conformidade em saúde e segurança em 2024. Em relação à rotulagem e comunicação dos produtos, a Matcon já adota boas práticas, como o uso do selo Eureciclo em novas embalagens e a aplicação do símbolo WEEE em produtos que utilizam pilhas, indicando o descarte ambientalmente adequado.

A composição genérica dos materiais (como termoplásticos e metais) é informada nas embalagens, e os projetos futuros estão sendo desenvolvidos com foco na análise de ciclo de vida e na criação de produtos mais sustentáveis. O atendimento às normas legais e certificações do Inmetro é rigorosamente seguido e auditado regularmente, assegurando a conformidade técnica e a segurança dos nossos produtos no mercado.



Excelência Operacional

A Soprano vem avançando continuamente na consolidação de um modelo de produção mais eficiente, padronizado e sustentável por meio do Sistema de Produção Soprano (SPS). Inspirado nos princípios do sistema de produção enxuto, amplamente utilizado na indústria automobilística (como o modelo da Toyota), o SPS tem como objetivo principal eliminar desperdícios, reduzir custos, encurtar prazos e garantir a entrega de produtos com a mais alta qualidade.

A revitalização do SPS está sendo realizada de forma estruturada e simultânea em todas as plantas da Soprano. Contamos com padrinhos/madrinhas e sponsor para a implantação dos pilares nas unidades de negócio.

Entre os pilares do SPS estão:

- **GPT** – Gestão do Posto de Trabalho;
- **MPT** – Manutenção Produtiva Total;
- **TRF** – Troca Rápida de Ferramentas;
- **Qualidade** – Foco em Sucata e Retrabalho;
- **VSM** – Mapeamento de Fluxo de Valor;
- **S&OP e PMP** – Planejamento de Vendas, Operações e Plano Mestre de Produção.

Além de garantir maior controle, organização e padronização, **os benefícios do SPS incluem**:

- **Eficiência Operacional,** com uso otimizado de recursos e aumento da produtividade;
- **Controle de Qualidade,** com processos mais consistentes e rigorosos;
- **Padronização,** que facilita a capacitação de colaboradores e a gestão da produção;
- **Agilidade e Flexibilidade,** permitindo adaptação às demandas do mercado;
- **Gestão de Estoques** eficiente, evitando excessos ou rupturas;
- **Redução de Desperdícios,** com impactos positivos em sustentabilidade;
- **Satisfação do Cliente**, com entregas mais consistentes e pontuais.

Além das ações da revitalização do SPS, a Soprano colheu resultados expressivos em 2024 com os demais programas relacionados à **Excelência Operacional**:

77 ações implementadas a partir de mapeamentos de processos visando a melhoria contínua.

89 multiplicadores/auditores formados no Sistema 5S.

66 circulistas, padrinhos e madrinhas do CCQ.

320 ideias cadastradas por colaboradores no Programa de Ideias, sendo 61 implementadas e 67 premiadas.

187 colaboradores participantes no Programa de Ideias, demonstrando o engajamento da equipe com a melhoria contínua.

Os indicadores de desempenho dos processos de mapeamento reforçam a efetividade das iniciativas:

61% de redução no ciclo interno administrativo (entrada do pedido até faturamento).

70% de redução nas devoluções por problemas de separação no centro de distribuição.

80% de redução nas devoluções por problemas de expedição no centro de distribuição.

Evolução significativa nos tempos de finalização de processos internos, com melhorias na gestão de devoluções, trocas e reposições.

Implantação de fluxo automatizado visando a otimizando da jornada do cliente.

Esses avanços reforçam o compromisso da Soprano com a excelência operacional, a inovação contínua e a sustentabilidade dos seus processos produtivos, promovendo impacto positivo tanto nos resultados do negócio quanto na experiência dos clientes e na valorização das pessoas.

Produzir melhor, com menos desperdício e mais inteligência: esse é o compromisso da Excelência Operacional.



Itamar de Souza Diesel e
Guilherme Mariano Caldeira

#04 PROMOVENDO O BEM- ESTAR ATRAVÉS DA EMPATIA

COLABORADORES

GRI 2-7 | 2-8 | 2-29 | 2-30 | 201-3 | 401-3 | 405-1

Na Soprano, acreditamos que nossa força está nas pessoas. São os colaboradores que impulsionam nossa história, traduzem nossos valores em ações concretas e constroem, dia após dia, o futuro da empresa. Por isso, investimos continuamente no desenvolvimento, bem-estar, segurança e valorização de cada profissional, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo, ético e colaborativo.

Todos os nossos colaboradores estão cobertos por convenção coletiva, reforçando nosso compromisso com a valorização e a segurança dos direitos trabalhistas. Estamos vinculados às seguintes entidades sindicais: Sindicato dos Metalúrgicos (região centro-oeste e sul), Sindicato do Plástico e Sindicato dos Projetistas (região sul).

EMPREGADOS POR GÊNERO/REGIÃO		
REGIÃO SUL	**2023**	**2024**
Homens	429	406
Mulheres	402	426
REGIÃO CENTRO-OESTE	**2023**	**2024**
Homens	128	137
Mulheres	153	176

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO/REGIÃO		
REGIÃO SUL	**2023**	**2024**
Período Integral	775	788
Meio Período*	52	44
REGIÃO CENTRO-OESTE	**2023**	**2024**
Período Integral	268	306
Meio Período*	13	7

* Todos os colaboradores que atuam em regime de meio período na Soprano são jovens aprendizes ou estagiários.

TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS/REGIÃO		
REGIÃO SUL	**2023**	**2024**
Alimentação	15	25
Transporte	39	51
Vigilância e limpeza	33	39
REGIÃO CENTRO-OESTE	**2023**	**2024**
Alimentação	15	5
Transporte	39	10
Vigilância e limpeza	9	9

› PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

No ano de 2024, não realizamos a aplicação de uma pesquisa de clima organizacional completa. Considerando que a última edição foi conduzida no último trimestre de 2023, direcionamos os esforços de 2024 para o desdobramento e acompanhamento dos planos de ação oriundos daquela pesquisa. Nesse período, realizamos três levantamentos temáticos, voltados à avaliação do NPS, do transporte e restaurante, bem como dos benefícios ofertados de forma geral. Como resultado dessas escutas, promovemos melhorias significativas, incluindo a otimização do serviço de transporte e a substituição do fornecedor do restaurante na unidade Sul – mudanças detalhadas ao longo dos cases apresentados neste relatório.

PACOTE DE BENEFÍCIOS SOPRANO	
Programa de Participação nos Resultados (PPR)	Valorização do desempenho coletivo com distribuição de resultados conforme metas alcançadas.
Assistência médica e odontológica	Extensível a filhos e cônjuges, promovendo cuidado integral à saúde.
Auxílio-creche	Suporte para colaboradoras com filhos em idade pré-escolar.
Programa de Apoio à Formação e Desenvolvimento	Incentivo contínuo à capacitação e crescimento profissional.
Horário flexível e regime híbrido de trabalho	Possibilidade de até dois dias de home office por semana, de acordo com a atividade exercida.
Parentalidade estendida	Extensão das licenças maternidade e paternidade, promovendo equilíbrio entre vida pessoal e profissional.
Previdência privada	Com coparticipação da empresa, para maior segurança financeira no futuro.
Programa de Apoio Psicológico e Assistência Social	Atendimento especializado para apoio emocional e social aos colaboradores.
Programas de Qualidade de Vida	Ações voltadas à saúde física e mental, bem-estar e integração dos colaboradores.
Vale refeição e/ou alimentação	Benefício que contribui para a nutrição e o conforto diário dos colaboradores.
Seguro de vida	Proteção e segurança para o colaborador e sua família.
Vale transporte e/ou transporte fretado	Apoio logístico para facilitar o deslocamento até o local de trabalho.

Em 2024, realizamos a melhoria no serviço de transporte fretado em nossas unidades do Sul.

Identificamos **oportunidades para melhoria do transporte dos colaboradores**, que contam com aproximadamente 39 linhas/roteiros, e através de um processo estruturado internamente, padronizamos os ônibus, equipando-os com bancos estofados reclináveis e ar condicionado, **impactando positivamente cerca de 50% dos usuários do transporte fretado**.

Além do conforto, também possibilitamos a **redução de tempo entre o deslocamento casa/trabalho** dos colaboradores, adicionando novas linhas de transporte, garantindo que o tempo médio de trajeto, tanto na ida para a empresa quanto no retorno para casa, não ultrapasse 1 hora.

Outro avanço importante foi a implementação do aplicativo Murbi, que **permite aos usuários acompanharem em tempo real o roteiro de seu transporte** e buscar rotas por endereços. Essa inovação não beneficia apenas os colaboradores, proporcionando mais previsibilidade e segurança no deslocamento, mas também apoia os fornecedores na roteirização e os motoristas na execução dos trajetos.

Com essa ferramenta, monitoramos os roteiros praticamente em tempo real, otimizando a operação com mais inteligência logística.

Outra ação de melhoria constituiu na revitalização dos restaurantes em nossas unidades do Sul.

Melhorias implementadas: foram realizadas melhorias na infraestrutura dos restaurantes, incluindo pintura, instalação de ar-condicionado, atualização da iluminação e substituição de bancadas, mesas e cadeiras. A revitalização proporcionou uma repaginação completa dos ambientes, tornando-os mais agradáveis e acolhedores.

Dimensão do impacto: aproximadamente 600 pessoas atendidas por dia.

A qualidade do serviço é monitorada por meio de pesquisas mensais de satisfação, com planos de ação implementados sempre que necessário.

Avaliação de Desempenho

GRI 2-18

Na Soprano, acreditamos que as pessoas são o nosso maior ativo.

Investimos continuamente em um **ambiente de trabalho seguro, inclusivo e repleto de oportunidades reais de crescimento.** Nosso compromisso é garantir que cada colaborador tenha o suporte e reconhecimento necessários para se desenvolver e contribuir ativamente para crescer, inovar e transformar vidas.

Em 2024, demos um passo significativo em nossa jornada de gestão de pessoas com a implementação de uma nova **ferramenta de gestão de desempenho**. Esse modelo foi estruturado com base em dois grandes eixos: comportamentos e resultados.

Com isso, conseguimos estabelecer um acompanhamento mais eficaz do desenvolvimento dos nossos colaboradores, alinhando expectativas e incentivando o aprimoramento contínuo.

Ao longo do ano, realizamos **dois ciclos de avaliação**, consolidando essa prática como um pilar essencial para o desenvolvimento dos times e a evolução do nosso negócio.

Público Avaliado:

1º semestre: 93%

2º semestre: 92%

No processo, colaboradores em período de experiência (menos de 90 dias de empresa) não passam pela avaliação, garantindo que todos sejam medidos em um momento de estabilidade e contribuição consolidada.

› TRILHAS DE CARREIRA

Em agosto de 2024, lançamos um programa que promete transformar a trajetória profissional dentro da Soprano. O principal objetivo do projeto de carreira na Soprano é **oferecer aos colaboradores uma jornada estruturada de desenvolvimento profissional,** proporcionando clareza sobre as oportunidades de crescimento dentro da empresa.

A criação do projeto foi motivada pela necessidade de engajar pessoas e alinhar expectativas de desenvolvimento individuais e empresariais, **garantindo que todos os colaboradores tenham a chance de crescer**, desenvolver novas habilidades e se prepararem para futuros desafios dentro da organização.

O projeto foi cuidadosamente estruturado para ser **flexível e adaptável**, atendendo às diversas áreas e níveis da Soprano. Um dos maiores benefícios desse projeto é proporcionar maior clareza nas oportunidades de crescimento dentro da Soprano.

Essa transparência contribui para um maior engajamento, uma vez que visa motivar as pessoas a buscar o desenvolvimento contínuo, em uma organização onde há reconhecimento pelo comprometimento e evolução das entregas.

Seguimos comprometidos em criar **oportunidades reais de crescimento** para nossos talentos, consolidando a Soprano como um ambiente que valoriza, desenvolve e reconhece seus profissionais.



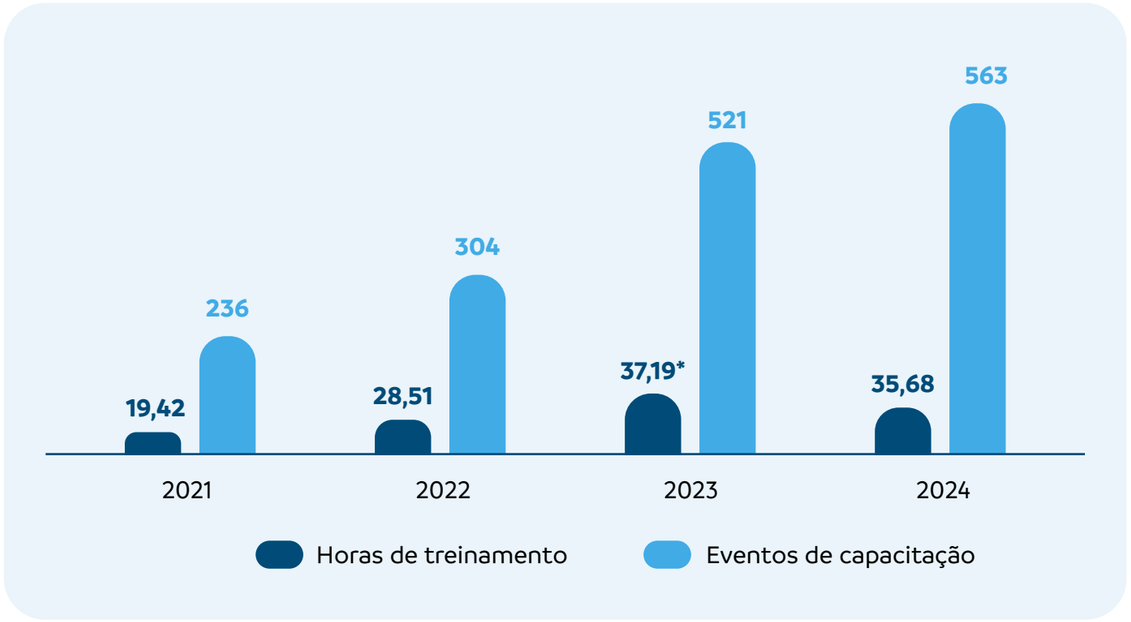
Treinamento e Educação

GRI 3-3 | 404-1 | 404-2 | 404-3

Nosso compromisso é **estruturar uma jornada de aprendizado sólida,** conectada com a estratégia da empresa e alinhada às necessidades individuais de cada profissional. Em 2024, nosso principal objetivo foi o **desenvolvimento das lideranças**, com ênfase em gestão de equipes e comunicação construtiva. Essas iniciativas estavam diretamente alinhadas com a implementação da gestão de desempenho, fortalecendo a cultura organizacional e a evolução dos nossos times.

No primeiro semestre, realizamos treinamentos focados em gestão de equipes, **alcançando 97% das lideranças,** já no segundo semestre, concentramos esforços na comunicação construtiva, com **73% da liderança treinada**.

Além disso, promovemos oficinas práticas de feedback e melhorias de conversas entre líderes e liderados, criando um ambiente de aprendizado e troca de experiências entre os gestores.



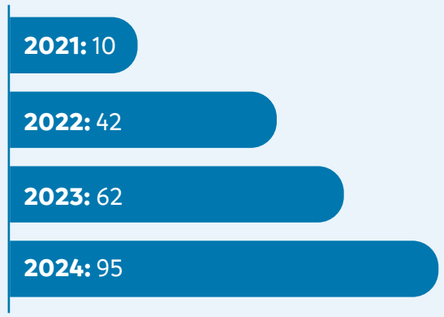
OBS: Atualmente não segmentamos nossa média de horas de capacitação por gênero e categoria funcional.

Bolsa Auxílio: Buscando orientar e incentivar os nossos colaboradores ao constante crescimento profissional, criamos há mais de 20 anos, o programa de **Bolsa Auxílio a Formação e Desenvolvimento**. Assim, a organização estimula a educação visando a qualificação dos nossos colaboradores, de forma a desenvolver suas aptidões e competências, retendo, atraindo e instigando a sua força de trabalho para seu contínuo aperfeiçoamento intelectual.

Com este viés sustentamos o **Programa de Auxílio a formação e Desenvolvimento**, abrangendo: Ensino Médio, Técnico Profissionalizante, Graduação (Bacharelado e Tecnologia), Pós-Graduação (Especialização, MBA e Mestrado) e Idioma. A participação para as vagas é livre para todos os colaboradores, desde que esses atendam aos critérios da política. No ano de 2024, aumentamos a nossa base de beneficiários em **53%**.

Além do incentivo através do **Programa de Bolsa Auxílio**, a Soprano possibilita também que seus funcionários possam desenvolver seus trabalhos de conclusão de curso, utilizando cases e informações da empresa. Os trabalhos de conclusão de curso devem estar alinhados e propor uma intervenção com a intenção de aplicar uma melhoria de processo na organização.

Confira a quantidade de colaboradores que receberam auxílio:



SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

Na Soprano, a saúde e segurança dos colaboradores são prioridades inegociáveis. Nosso compromisso é promover um ambiente de trabalho seguro, saudável e produtivo, pautado na prevenção de riscos e no bem-estar de todas as pessoas que atuam em nossas unidades — sejam elas colaboradores diretos ou prestadores de serviço.

Nossa gestão de segurança do trabalho está fundamentada na **Consolidação das Leis do Trabalho (CLT)** e nas **Normas Regulamentadoras (NRs)**, garantindo conformidade legal e padronização dos processos. Essas diretrizes sustentam nossas políticas e programas de segurança, que são aplicados de forma abrangente e rigorosa em toda a empresa.

› GERENCIAMENTO DE RISCOS E PREVENÇÃO DE ACIDENTES

A identificação e avaliação de riscos ocupacionais são realizadas conforme a metodologia do **Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)**, considerando perfis de cargo, entrevistas com colaboradores, mapeamento de riscos conduzido em conjunto com a **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)** e o uso de ferramentas como checklists de inspeção e controle de equipamentos. O objetivo é garantir que os riscos sejam prontamente identificados, monitorados e mitigados.

A Soprano mantém uma CIPA ativa e participativa, composta por representantes eleitos democraticamente entre os colaboradores e indicados pela empresa, conforme determina a legislação vigente.

A comissão atua de forma integrada com as áreas de **Segurança do Trabalho e Recursos Humanos**, reunindo-se mensalmente para discutir ações de prevenção, revisar condições de trabalho e propor melhorias contínuas. A comunicação com as demais áreas da empresa ocorre por meio de canais diretos, garantindo agilidade e alinhamento nas ações preventivas.

Entre as principais atividades da CIPA, destacam-se:

1. Implementação de medidas de segurança e prevenção;

2. Inspeções regulares para identificação e correção de riscos;

3. Elaboração de planos de ação para mitigação de riscos e prevenção de acidentes;

4. Organização da SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, evento anual que mobiliza os colaboradores em torno de temas como saúde física e mental, qualidade de vida e responsabilidade no ambiente profissional.

Com essa atuação consistente, a Soprano reforça sua cultura de segurança, contribuindo para um ambiente mais saudável, colaborativo e alinhado às boas práticas de sustentabilidade corporativa.



Janaína de Oliveira

› **CAPACITAÇÃO EM SAÚDE E SEGURANÇA E PROMOÇÃO DA SAÚDE OCUPACIONAL**

O treinamento em saúde e segurança é um pilar essencial da cultura organizacional da Soprano.

Todos os novos colaboradores passam por capacitação específica antes de iniciarem suas atividades, garantindo que estejam preparados para atuar com segurança no ambiente fabril. Além disso, **contamos com uma matriz de treinamentos obrigatórios**, que contempla reciclagens periódicas voltadas à atualização de boas práticas e à prevenção de acidentes.

Reforçamos também o direito de recusa, conforme previsto na NR 01 e na Convenção nº 155 da **Organização Internacional do Trabalho** (OIT), assegurando que qualquer colaborador possa interromper suas atividades sempre que identificar uma situação de risco iminente, sem prejuízo ou retaliação.

Nosso compromisso com a promoção da saúde ocupacional se traduz em programas estruturados, que atuam de forma preventiva e integrada:

1. Programa Soprano Mais (Qualidade de Vida): voltado à prevenção de doenças, promoção da saúde física e mental, e à melhoria contínua da qualidade de vida dos colaboradores.

2. Programa Médico de Saúde Ocupacional: avalia e monitora os riscos ocupacionais relacionados às funções desempenhadas, assegurando a saúde e o bem-estar dos colaboradores.

3. Programa de Conservação Auditiva: liderado por profissional fonoaudióloga especializada, busca preservar a saúde auditiva dos colaboradores expostos a ambientes com altos níveis de ruído.

4. Programa de Proteção Respiratória: implantado nas unidades com exposição a agentes químicos, como na Galvanoplastia, garantindo a proteção adequada à saúde respiratória dos trabalhadores.

A gestão de saúde e segurança na Soprano está integrada à **estratégia corporativa** e conduzida de forma estruturada, com foco na prevenção, mitigação de riscos e promoção de um ambiente de trabalho seguro. A abordagem estratégica desses temas é liderada pelo **Comitê de Auditoria e Riscos**, que trata diretamente da identificação e controle dos riscos ocupacionais como parte do planejamento da companhia.

Paralelamente, realizamos encontros mensais do Comitê de Saúde e Segurança do Trabalho, que tem como objetivo acompanhar indicadores, revisar planos de ação e avaliar os avanços na gestão da segurança em todas as unidades da empresa.

Nosso **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança** está baseado nas exigências legais e nas melhores práticas do setor, assegurando a proteção tanto dos colaboradores quanto dos terceiros que atuam em nossas instalações. A gestão é orientada por uma visão preventiva e baseada em dados.

Monitoramos de forma sistemática indicadores como taxas de frequência e gravidade de acidentes, afastamentos por doenças ocupacionais e níveis de absenteísmo.

	2023	2024
Acidentes	13	15
Incidentes	29	11
Taxa de Gravidade	92,84	78,99

No ano de 2024 mantivemos nosso histórico exemplar de segurança, continuando sem registrar nenhum óbito.

A correlação entre riscos, perigos e doenças ocupacionais é tratada de forma integrada por meio de programas complementares, como o **PCMSO** (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), **PGR** (Programa de Gerenciamento de Riscos), **AET** (Análise Ergonômica do Trabalho), **PPR** (Programa de Proteção Respiratória) e **PCA** (Programa de Conservação Auditiva). Essa abordagem holística fortalece a cultura de prevenção e garante a integridade física e mental dos colaboradores.

INSTITUTO ADELINO MIOTTI

Junho 2024

Ação Ambiental de conscientização sobre a geração e descarte irregular de resíduos.

Setembro 2024

Visita a Estação de Tratamento de Água e Esgoto do SAMAE em Caxias do Sul.

Você é o que você crê, pensa e faz.

› PROGRAMA RECRIAR

O Instituto Adelino Miotti (IAM), braço social da Soprano, tem como missão **contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, digna e humanitária**. Desde sua inauguração, em outubro de 2011, o IAM atua como um centro educacional dedicado à formação pessoal e profissional de jovens em situação de vulnerabilidade social, oriundos das comunidades de Farroupilha e Caxias do Sul.

Por meio do **Programa Recriar**, o IAM oferece a jovens de 16 a 18 anos oportunidades concretas de desenvolvimento educacional e social. O programa promove o **fortalecimento da autoestima, da autonomia e da consciência crítica**, incentivando o protagonismo juvenil e a formação de agentes de transformação social. As práticas pedagógicas do Recriar são construídas com intencionalidade, buscando impactar positivamente a trajetória de vida dos participantes.

Com duração de dois anos, **o programa alia formação teórica e prática**. No turno da manhã, os jovens frequentam cursos técnicos no SENAI – sendo que, para a nona turma, será oferecido o curso de Assistente Administrativo (1.200 horas), na modalidade de Aprendizagem Industrial Básica. No período da tarde, participam de uma grade formativa no IAM, com disciplinas como Protagonismo e Carreira, Formação para a Vida, Estratégias de Comunicação Oral e Escrita, Inglês, Informática, Música, Teatro e Educação para a Saúde. Já à noite, seguem regularmente matriculados no Ensino Médio.

Todas as atividades do Programa Recriar são **totalmente gratuitas** e **incluem transporte, alimentação e uniforme.** Além disso, os participantes recebem Bolsa Auxílio e têm suas Carteiras de Trabalho assinadas como Jovens Aprendizes da Soprano, proporcionando uma vivência prática e profissional essencial para a inserção no mundo do trabalho.

Ao final de 2024, o IAM celebrou a formação da sua oitava turma, com o curso de **Preparador de Máquinas Injetoras e Extrusoras de Plástico** (1.200 horas), somando 140 jovens formados desde a criação do programa. Desses, 20 foram efetivados pela Soprano, atuando em diferentes áreas da empresa**. O impacto do Recriar é evidente:** a formação integral proporcionada ao longo do programa reflete-se em resultados concretos na vida dos jovens e na comunidade.



Jesus Abrahan Rodriguez Pacheco



#03 TRANSFORMANDO RECURSOS EM SOLUÇÕES

USO DE MATERIAIS

GRI 301-1 | 301-2 | 301-3

O uso eficiente e responsável de materiais é parte fundamental do compromisso da Soprano com a sustentabilidade.

Trabalhamos continuamente para **reduzir o consumo de matérias-primas virgens**, ampliar o uso de materiais reciclados e promover a reutilização de recursos em nossos processos produtivos. Essa abordagem está alinhada aos princípios da economia circular e contribui para a redução de impactos ambientais, além de impulsionar ganhos em eficiência operacional e qualidade dos produtos. Monitoramos periodicamente as quantidades utilizadas e **buscamos inovações que reforcem nosso compromisso com uma produção cada vez mais consciente e sustentável**.

Em 2024, continuamos avançando na gestão eficiente do uso de materiais, apesar de não ser uma temática considerada material para a Soprano. Utilizamos diferentes insumos em nossos processos produtivos, com destaque para resinas poliméricas, materiais metálicos, químicos e embalagens.

TIPO DE MATERIAL	2023	2024	VARIAÇÃO	UNIDADE
Resinas poliméricas e pigmentos – virgem	1.608	1.195	-25%	Toneladas
Resinas poliméricas e pigmentos – reciclado	2.246	1.582	-29%	Toneladas
Reciclado (moagem interna)	150	151	+0,7%	Toneladas
Isopor/EPS	9.320.594	10.492.869	+12,6%	Peças
Metálicos não ferrosos (peças)	12.660.000	23.591.285	+86,3	Peças
Metálicos não ferrosos (peso)	969	1.393	+43,7	Toneladas
Metálicos ferrosos	1.745	2.063	+18,2%	Toneladas
Produtos químicos diversos	264	295	+11,7%	Toneladas
Embalagens de papelão	781,68	1.024,24	+31	Toneladas

As variações de consumo das principais matérias primas se dão pelo aumento de produção em plantas fabris específicas bem como produtos específicos.

Na unidade Matcon tivemos um i**ncremento médio de 26% de produção em relação ao ano de 2023** e, por ser a maior unidade do Grupo Soprano, apresenta uma representatividade importante quanto ao uso de matérias primas. Esse consumo também reflete um comportamento de mercado e frentes comerciais, sendo que alguns produtos foram descontinuados, outros tiveram aumento de venda e outros foram inseridos no portfólio, alterando o perfil de consumo de matéria prima.

Houve uma **redução de 44,6% na geração de sucata e retrabalho**, especialmente na unidade de Utilidades Térmicas, resultado de mudanças de processo voltadas à melhoria da qualidade. Além disso, realizamos mais de 4.000 envios de geradores fotovoltaicos em embalagens sustentáveis reutilizadas, como pallets de madeira. A compensação de embalagens por meio do selo Eureciclo garantiu a **reciclagem de 30% das embalagens em 2023** e **32% em 2024**, totalizando 327,76 t de papel/papelão e 19,22 t de plásticos.

GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 306-1 | 306-2

Na Soprano, a gestão da água e dos efluentes é tratada com responsabilidade e alinhada às melhores práticas ambientais.

Monitoramos continuamente o consumo em todas as unidades, buscando **eficiência hídrica** e **redução de desperdícios** por meio de tecnologias, indicadores e ações de conscientização. Adotamos sistemas de tratamento próprios e parcerias com empresas licenciadas para garantir o descarte adequado e, sempre que possível, promovemos o reuso da água em nossos processos. Nosso compromisso é assegurar que a utilização dos recursos hídricos ocorra de forma controlada, segura e em conformidade com a legislação vigente, **contribuindo para a preservação ambiental e a sustentabilidade das operações**.

Nosso consumo de água provém de fontes próprias (dois poços outorgados nas unidades SUT e Campo Grande) **e de concessionárias locais.** Todas as unidades utilizam água para fins industriais e humanos, com exceção de Campo Grande, onde o uso é exclusivamente humano.

CONSUMO DE ÁGUA	2023	2024	VARIAÇÃO
Água de superfície	20.946	22.311	+6,5%
Água subterrânea	13.383	12.507	-6%
Água produzida (reuso)	3.113	3.947	+26,8%

Ampliamos em quase 27% o uso de água de reuso, promovendo circularidade e reduzindo a dependência de fontes naturais.



Karina Norbak

Em 2024, implementamos melhorias no sistema de resfriamento de uma das nossas plantas fabris, incluindo a realocação dos equipamentos para uma nova área, com o objetivo de otimizar o desempenho do sistema e reduzir perdas.

Durante essa obra, a etapa contempla a conexão da nova estrutura de tubulação com o poço artesiano.

Até essa conclusão, estamos realizando o consumo de água exclusivamente da concessionária, explicando a variação no perfil de consumo de água em relação a 2023. Trata-se, portanto, de uma alteração operacional e momentânea no processo.

Adicionalmente, **registramos um aumento no volume de água de reuso,** resultado do bom desempenho do sistema implantado, que possibilitou ampliar a quantidade de água reaproveitada internamente.

A unidade de galvanoplastia opera com ETE de descarte zero, reutilizando a totalidade de seus efluentes industriais – o que representa cerca de **10% do consumo total de água da Soprano**. Também utilizamos colunas de troca iônica, que aumentam a vida útil das águas de lavagem.

— A gestão hídrica considera:

1. Medição nos pontos de entrada;

2. Indicador de consumo por UEP (Unidade de Esforço de Produção);

3. Programas de conscientização e educação ambiental;

4. Redução de 16% da meta de consumo de água entre 2024 e 2025.

Em 2024, tratamos externamente o efluente industrial de unidades como SME e SUT. O desengraxante exausto da galvanoplastia também é encaminhado a empresa licenciada, devido ao seu impacto na eficiência da ETE.

- **Efluente sanitário:** tratado biologicamente antes do descarte em rede pública ou sistemas de valas.

- **Efluente industrial:** tratado conforme exigências legais, com análises periódicas e sem histórico de não conformidades em 2024.

A conscientização sobre o uso responsável da água também faz parte da cultura da Soprano.

Sabemos que esse recurso é essencial para a vida e para os nossos processos, e por isso **engajamos nossos colaboradores por meio de ações educativas**, treinamentos, campanhas internas e comunicação visual contínua.

Incentivamos atitudes simples, porém eficazes, como a identificação de vazamentos, o uso consciente em áreas comuns e a valorização de tecnologias que promovem o reuso. Ao fortalecer o senso de responsabilidade coletiva, buscamos reduzir desperdícios e contribuir para a preservação dos recursos hídricos nas comunidades onde atuamos.



Cláudia Braganhol e **José Aldo Dal Bosco**

GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

A gestão de resíduos na Soprano é orientada pelos princípios da economia circular, da responsabilidade ambiental e da conformidade legal.

Buscamos constantemente reduzir, reutilizar e reciclar os materiais gerados em nossas operações, priorizando a valorização dos resíduos e a minimização de impactos ao meio ambiente.

Por meio de processos bem estruturados, monitoramento contínuo e parcerias com empresas licenciadas, garantimos o tratamento e a destinação adequada dos resíduos, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade e a melhoria contínua das nossas práticas industriais.

TIPO DE RESÍDUO (TON)	2023	2024	VARIAÇÃO
Sucata de papel/papelão	127,12	106,84	-15,9%
Sucata plástica	134,46	117,92	-12,3%
Embalagens vazias - plástico	7,01	7,98	+13,8%
Embalagens vazias - metal	7,31	6,63	+9,30%
Resíduos contaminados de alto poder calorífico – Coprocessamento	62,21	80,10	+28,75%
Resíduos contaminados de baixo poder calorífico – Aterro Industrial	82,31	76,75	-6,8%
Madeira	38,10	22,37	-40,7%
Vidro	6,39	28,59	+347,4%
Orgânico	24,88	22,19	-10,8%
Sucata metálica	599,34	797,78	+33,1%
Resíduos de construção civil	32,99	32,31	-6,5%
Lâmpadas	235,32	26,32	-88,8%
Eletrônicos diversos	12,86	10,91	-15,16%
Óleo de cozinha	6,50	25,90	+398,46%
Resíduos de saúde	0,03	6,38	+433,3%
Lodo galvanico – Aterro industrial	61,48	90,03	+46,43%
Pilhas e baterias	0,04	0,16	+400,00%
Rejeitos orgânicos	43,18	31,97	-25,96%



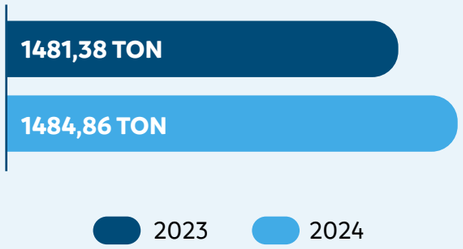
Na tabela acima é possível observar um aumento de geração de resíduos que são enviados para aterro industrial, totalizando 166,78t, no entanto, quando observamos o número de forma relativa à quantidade de produto fabricado, identificamos uma **redução de 3% desse resíduo**, mostrando que nosso processo de produção se tornou mais eficiente em relação ao resíduo mais crítico gerado.

Ainda sobre esse resíduo, atuamos de forma significativa em relação a sua caracterização, sendo realizados estudos e ensaios para que seja possível ter melhor entendimento sobre a sua composição e oportunidades relacionadas a ele.

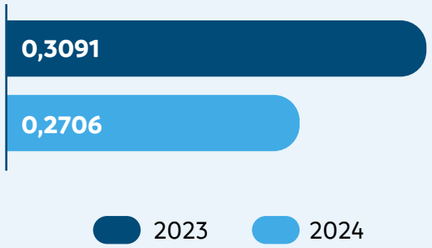
Com essa base de conhecimento, será possível **buscar alternativas de destinação frente ao aterro industrial**. Para isso, desenvolvemos parcerias com instituições de pesquisa e com startups.

Ao avaliar os indicadores globais de resíduos, apesar de termos gerado 3,48t a mais em relação a 2023, geramos 12,45% a menos quando relacionado ao volume de operação, mostrando que melhoramos nossa eficiência em relação à geração de resíduos.

Total de resíduos gerados



Kg/UEP



A **sensibilização e conscientização** dos colaboradores sobre a geração de resíduos é uma prioridade na Soprano.

Acreditamos que a mudança de hábitos começa com a informação e o engajamento diário.

Por isso, promovemos campanhas internas, treinamentos e ações educativas voltadas à **redução, reutilização e descarte correto de materiais** em nossas unidades. Incentivamos a responsabilidade individual e coletiva, reforçando que cada atitude conta para minimizar os impactos ambientais e fortalecer nossa cultura de sustentabilidade. A participação ativa dos colaboradores é essencial para que possamos construir, juntos, **uma empresa cada vez mais consciente** e comprometida com o futuro do planeta.

TIPO DE RESÍDUO (TON)	2023	2024	VARIAÇÃO
Reciclagem	1.207,2	1.183,7	-1,9%
Reaproveitamento energético	62,2	80,1	+28,7%
Compostagem	24,9	22,2	-10,8%
Autoclave	0,1	0,1	0%
Aterro industrial	143,8	166,8	+15,99%
Aterro sanitário	43,2	32	-25,9%

Não realizamos a pesagem/monitoramento dos rejeitos que são destinados a aterro sanitário.





A variação de tipo de destinação se dá em virtude da variação do tipo de produto produzido, que varia de acordo com a gestão de portfólio e questões comerciais, sendo produtos novos sendo inseridos nas plantas fabris, produtos que deixam de ser fabricados e condições comerciais que ocorreram ao longo do ano. Apesar da variação, observamos que os **indicadores relativos à produção** apresentam redução da geração de resíduo por unidade de produção.

Nosso compromisso com a economia circular está refletido no reaproveitamento de 98% de sobras de processo de injeção.

Os resíduos são segregados, tratados e destinados corretamente, com foco na redução do envio a aterros. Realizamos ainda a compostagem de resíduos orgânicos na unidade Campo Grande e continuamos aprimorando nossa gestão para todas as demais unidades.

Ainda em 2024, mantivemos nossa parceria com a eureciclo, empresa de tecnologia especializada no rastreamento da cadeia de reciclagem e na compensação ambiental de embalagens. Por meio dessa parceria, conseguimos avançar no compromisso com a logística reversa, promovendo a destinação ambientalmente adequada dos resíduos e contribuindo para o fortalecimento da economia circular. A atuação conjunta reforça nosso propósito de **desenvolver soluções cada vez mais sustentáveis** em todas as etapas da nossa cadeia de valor.

Em 2024, **realizamos a compensação ambiental de 346,984 toneladas de embalagens** referentes ao ano de 2023, o que representa 30% do total colocado no mercado. Esse volume representa um crescimento de 40,84% em relação ao período anterior, refletindo nosso avanço no compromisso com a responsabilidade pós-consumo. As embalagens compensadas foram, principalmente, de **papel e plástico**, contribuindo para o fortalecimento da reciclagem e para a construção de uma cadeia mais sustentável e alinhada aos princípios da economia circular.

No ano de 2024 compensamos o equivalente a 32% de toda quantidade de embalagem de papel, papelão e plástico gerada na venda dos nossos produtos, totalizando 346,98 toneladas.

A **compensação de embalagens** proporciona a ampliação da capacidade produtiva, aumento de remuneração e ainda promove o desenvolvimento social das comunidades envolvidas neste processo.

De acordo com os dados fornecidos pela própria eureciclo, essa compensação equivale à **economia dos seguintes recursos**:

- **201.443kg de CO2**
- **1.231 kWh de energia**
- **3.605 árvores**
- **7.538.572 litros de água**
- **1.922kg de petróleo**

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

GRI 3-3 | 302-1 | 302-2 | 302-3 | 302-4 | 302-5

A gestão de energia na Soprano é um dos pilares da nossa estratégia de sustentabilidade.

Buscamos continuamente **aprimorar o uso eficiente dos recursos energéticos**, priorizando fontes renováveis e adotando tecnologias que contribuam para a redução de impactos ambientais.

Nossas ações envolvem desde o consumo consciente em nossas unidades até o **investimento em geração de energia solar**, passando pela modernização de equipamentos e análise do desempenho energético.

Por meio do monitoramento contínuo e de iniciativas focadas na eficiência energética, reforçamos **nosso compromisso com a transição para uma matriz mais limpa**, a redução de emissões de gases de efeito estufa e a construção de um futuro mais sustentável.

CONSUMO DE ENERGIA (GJ)	2023	2024	VARIAÇÃO
Energia Elétrica de Fontes Renováveis (Mercado Livre e geração própria	26.489	37.251	+40,63%
Energia Elétrica Mercado Cativo	4.144	760	-81,66%

ENERGIA TÉRMICA (GJ)	2023	2024	VARIAÇÃO
Gasolina	57,50	84,52	+46,99%
Gás Natural	17.595,08	20.047,57	+13,94%
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	88,10	23,21	-73,65%

Em 2024, avançamos significativamente na transição energética: a unidade de **Mato Grosso do Sul** passou a consumir energia elétrica exclusivamente do **Mercado Livre**, com garantia de **origem renovável,** a partir de janeiro. Já a unidade **SME** (Caxias do Sul) aderiu ao Mercado Livre em maio do mesmo ano.

Com isso, houve uma redução do consumo proveniente do **Mercado Cativo** e um aumento relevante da participação de energia renovável em nossa matriz, reforçando nosso compromisso com uma operação cada vez mais limpa e sustentável.

Em 2023, 55% da energia (elétrica e térmica) consumida pela Soprano era proveniente de fontes renováveis.

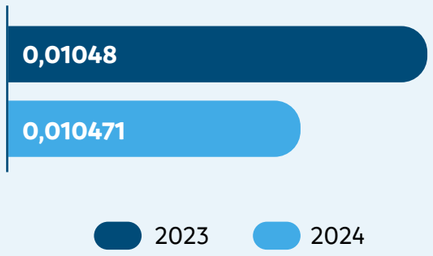
Em 2024, elevamos esse percentual para 65%, refletindo nosso avanço na transição energética. Como resultado, reduzimos em 10% a participação de fontes não renováveis em nossa matriz energética.

Além do consumo de energia elétrica, a Soprano também utiliza fontes de energia térmica, como gasolina, gás natural e gás liquefeito de petróleo (GLP), que são **fundamentais para determinados processos industriais**, como aquecimento, geração de vapor e operação de equipamentos específicos. A diversificação das fontes energéticas reflete a complexidade e a eficiência do nosso sistema produtivo, sempre guiado por critérios de desempenho, segurança e responsabilidade ambiental. Por isso, **acompanhamos de forma integrada o uso de todas as fontes de energia,** buscando constantemente oportunidades de otimização e redução de impactos.

O combustível que apresenta maior impacto na matriz energética é o gás natural, que representa 99,5% dos combustíveis utilizados na Soprano.

Apesar de termos consumido cerca de 2.500 GJ a mais que em 2023, quando avaliamos sob a ótica da operação, reduzimos em 10% o consumo de gás natural por unidade de produção. De 2022 para 2023 houve uma redução de 3%, totalizando uma eficiência operacional de 13% nos últimos dois anos em relação a esse combustível.

Intensidade Energética (GJ/UEP)



A Soprano desenvolve constantemente campanhas internas de conscientização e sensibilização voltadas à redução do consumo de energia em suas unidades.

Por meio de ações educativas, treinamentos, comunicados visuais e mobilizações nas Semanas do Meio Ambiente, buscamos engajar os colaboradores na adoção de hábitos mais responsáveis no dia a dia, como o uso racional de equipamentos, o desligamento de luzes e máquinas fora do horário de expediente e a identificação de oportunidades de melhoria nos processos.

Essas iniciativas reforçam a importância do papel individual e coletivo na construção de uma cultura voltada à eficiência energética e à sustentabilidade.

No último trimestre de 2024, a Soprano participou do Programa SENAI Brasil + Produtivo, com foco na identificação de oportunidades de redução do consumo energético por meio de melhorias de baixo custo. As ações foram aplicadas nas unidades Metálicos, Galvânica, SUT e SME, todas localizadas na região Sul e elegíveis ao programa.

As frentes de atuação incluíram análise tarifária, avaliação de sistemas de resfriamento (como torres e geladeiras) e otimização do sistema de ar comprimido.

Embora as intervenções tenham ocorrido em dezembro de 2024, os resultados serão efetivamente mensurados ao longo de 2025. A estimativa inicial aponta uma redução média de 18,09% no consumo energético total dos equipamentos analisados, representando economia de 92,30 MWh/ano, o equivalente ao consumo médio de 46,61 residências. As reduções envolvem principalmente o consumo de eletricidade relacionado a sistemas de resfriamento e ar comprimido.

As medições foram realizadas com o auxílio de equipamentos calibrados, garantindo precisão nos dados. A base para o cálculo considerou o desempenho energético dos equipamentos antes e depois das intervenções, durante um período de monitoramento específico.



EMISSÕES DE GEEs

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

A Soprano reconhece a importância de monitorar e reduzir suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) como parte essencial da sua estratégia de sustentabilidade e compromisso com o combate às mudanças climáticas.

Por isso, temos avançado na gestão das emissões, adotando práticas mais eficientes, investindo em fontes de energia renovável e promovendo melhorias em nossos processos logísticos e produtivos.

Nosso **inventário de emissões** é elaborado conforme as diretrizes do GHG Protocol, permitindo o acompanhamento dos escopos 1, 2 e 3 de forma transparente e alinhada às melhores práticas do mercado.

Esse monitoramento contínuo nos permite **identificar oportunidades de redução** e reforçar nosso papel na transição para uma economia de baixo carbono.

ESCOPO	CATEGORIAS	2023	2024	VARIAÇÃO
1	Combustão estacionária	1.086 tCO_2e	1.125,50 tCO_2e	+3,64%
	Combustão móvel	3 tCO_2e	4,38 tCO_2e	+46,00%
	Emissões fugitivas	0,15 tCO_2e	2,38 tCO_2e	+1.486,67%
	Efluentes	194 tCO_2e	24,25 tCO_2e	-87,50%
2	Energia	312 tCO_2e	563,55 tCO_2e	+80,57 %

Em 2024, a Soprano ampliou a abrangência do levantamento de dados relacionados às emissões de escopo 3, fortalecendo a qualidade e a transparência do **inventário de GEE**. Foi possível **quantificar as emissões associadas ao transporte de funcionários** — incluindo fretamento, veículos próprios e transporte executivo —, bem como às viagens aéreas realizadas a trabalho. Também foram considerados os deslocamentos por navio, referentes ao recebimento de produtos e matérias-primas, no entanto, os dados ainda estão sendo melhor contabilizados, visando uma apresentação mais consistente e de acordo com a nossa realidade para o próximo relato.

Além disso, a empresa avançou na mensuração dos resíduos enviados para aterro sanitário, com dados disponíveis para a unidade de Campo Grande, e no registro dos resíduos destinados à compostagem. Esses avanços contribuem para um entendimento mais completo da pegada de carbono da organização e para o direcionamento de ações mais eficazes de redução de emissões ao longo da cadeia.

Evento Carbono Neutro

Em 2024, a Soprano deu um passo importante em sua jornada climática ao avançar na elaboração do seu **Plano de Descarbonização.** A iniciativa visa mapear as principais fontes de emissões de gases de efeito estufa em todas as operações da empresa, identificar oportunidades de redução e estabelecer metas de curto, médio e longo prazo para a transição rumo a uma economia de baixo carbono.

O plano está sendo construído com base em dados do inventário de emissões e alinhado às melhores práticas de mercado, reforçando o compromisso da Soprano com a sustentabilidade e com o **enfrentamento das mudanças climáticas de forma estruturada e responsável.**





nome da pessoa

07

CONCLUSÃO

ABRINDO CAMINHOS
PARA UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL

Encerramos o **segundo relatório de sustentabilidade** da Soprano com grande satisfação, consolidando nossa jornada rumo a um futuro mais sustentável. Neste documento, aprofundamos os temas materiais essenciais para nossa empresa, refletindo sobre os avanços conquistados e os compromissos assumidos com a sociedade, o meio ambiente e nossos colaboradores.

Mantemos nosso compromisso através de uma governança corporativa ética e íntegra, assegurando que a transparência, a honestidade e o respeito sejam os pilares que sustentam nossas operações. A confiança de nossos stakeholders é essencial, e seguimos fortalecendo esse relacionamento por meio de práticas responsáveis, reforçando práticas de **redução, reutilização e reciclagem**, minimizando impactos ambientais e otimizando recursos naturais.

Nosso **relacionamento com os clientes** continua sendo um diferencial estratégico. Buscamos continuamente entender suas necessidades e superar suas expectativas, investindo em atendimento de excelência e soluções inovadoras para garantir uma experiência sólida e duradoura.

Cuidar das pessoas está no centro da nossa cultura organizacional. A saúde e segurança dos nossos colaboradores são valores fundamentais, e continuamos investindo em programas e políticas que garantem um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Além disso, reconhecemos a importância do **treinamento e da educação** como ferramentas essenciais para o crescimento pessoal e profissional, fortalecendo iniciativas voltadas ao desenvolvimento contínuo dos nossos talentos.

Este relatório reafirma nossa dedicação à sustentabilidade em todas as suas dimensões. Sabemos que ainda há desafios a superar, mas confiamos na nossa capacidade de **evoluir continuamente**, inovar e gerar impactos positivos duradouros.

Agradecemos a cada colaborador, parceiro e stakeholder que faz parte dessa trajetória. Juntos, seguimos construindo um futuro mais responsável e sustentável.



SUMÁRIO GRI

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	ODS
CONTEÚDOS GERAIS | GRI 1: FUNDAMENTOS 2021				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 detalhes da organização	Soprano Industria Eletrometalurgica Ltda Sede na RS 122, Km 61, s/n°, Distrito Industrial, em Farroupilha – RS		
	2-2 entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	O escopo deste documento inclui informações das empresas que compõem o Grupo Soprano. Desta forma as empresas incluídas são a Paco Participações S.A e a Soprano Industria Eletrometalurgica Ltda		
	2-3 período de relato, frequência e ponto de contato	1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024		
	2-4 reformulações de informações	"Durante a consolidação dos dados sobre o número de colaboradores da empresa, identificamos que os parâmetros utilizados para classificar funcionários como "ativos" ou "afastados" estavam divergentes em relação aos critérios adotados anteriormente. Essa inconsistência afetava ligeiramente os totais comparativos entre os anos. Por isso, realizamos uma pequena correção nos dados de 2023, ajustando algumas poucas posições para garantir coerência com os critérios atualizados. Para evitar que esse tipo de divergência ocorra novamente, os parâmetros de classificação foram salvos e padronizados para as próximas análises."		
	2-5 verificação externa	Este relatório não irá passar por verificação externa		
	2-6 atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Página 13, 14, 28		
	2-7 empregados	Página 33		
	2-8 trabalhadores que não são empregados	Página 33		
	2-9 estrutura de governança e sua composição	Página 21, 24		
	2-10 nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 24		
	2-11 presidente do mais alto órgão de governança	Página 24		
	2-12 papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 24		

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	ODS
CONTEÚDOS GERAIS | GRI 1: FUNDAMENTOS 2021				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 24		
	2-14 papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Análise e validação deste relatório foi realizada pelo Comitê ESG e posteriormente pelo Conselho de Administração		
	2-15 conflitos de interesse	Página 24		
	2-16 comunicação de preocupações cruciais	Página 24		
	2-17 conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 24		
	2-18 avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 24, 35		
	2-19 políticas de remuneração	Página 24		
	2-20 processo para determinação da remuneração	Página 24		
	2-21 proporção da remuneração total anual	Informação confidencial por postura estratégica da instituição		
	2-22 declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 4		8, 11, 12, 16, 17
	2-23 compromissos de política	Página 27		
	2-24 incorporação de compromissos de política	Página 27		
	2-25 processos para reparar impactos negativos	Página 27		
	2-26 mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 3, 12		
	2-27 conformidade com leis e regulamentos	Página 27		
	2-28 participação em associações	ARHSerrana, Instituto Hélice, Amcham, CIC Caxias e Farroupilha, FIERGS / SESI / SENAI, Simplas, Simecs, Abramat, Abinee		
	2-29 abordagem para engajamento de stakeholders	Página 33		
	2-30 acordos de negociação coletiva	Página 33		

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	ODS
GRI 1: FUNDAMENTOS 2021				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	Página 19		
	3-2 Lista de tópicos materiais	Página 20		
TEMAS MATERIAIS				
ÉTICA E INTEGRIDADE				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Abordado de forma transversal nas seções		
RELACIONAMENTO COM O CLIENTE				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Abordado de forma transversal nas seções		
TEMAS MATERIAIS				
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Abordado de forma transversal nas seções		
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 36		4, 8
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 36		4, 8, 9
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 36		4, 8
SAÚDE E SEGURANÇA				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Abordado de forma transversal nas seções		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 37		3, 8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 37		3, 8

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	ODS
SAÚDE E SEGURANÇA				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 37		3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 37		3, 8
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 37		3, 4, 8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 37		3, 8
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 37		3, 8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 37		3, 8
	403-9 Acidentes de trabalho	Página 38		3, 8
	403-10 Doenças profissionais	Página 38		3, 8
TEMAS MATERIAIS				
GESTÃO DE RESÍDUOS				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Abordado de forma transversal nas seções		
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2016	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 43		12, 15
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 43		3, 12
	306-3 Resíduos gerados	Página 44		12, 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Página 45		12, 15
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Página 45		12, 15

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	ODS
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Abordado de forma transversal nas seções		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Página 47		7, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Página 47		7, 13
	302-3 Intensidade energética	Página 48		7, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	Página 47		7, 13
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Página 47		7, 13
TEMAS MATERIAIS				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Abordado de forma transversal nas seções		
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Página 34		
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	Página 24		
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	Página 24		
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	Página 24		
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 41		12, 15
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Página 41		12, 16
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	Página 41		12, 17
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 43		
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 43		
	303-3 Captação de água	Página 43		

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	ODS
TEMAS MATERIAIS				
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 49		
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 49		
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 49		
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença maternidade/paternidade	Página 34		12, 15
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 34		12, 16

CRÉDITOS

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

A Soprano Indústria Eletrometalúrgica Ltda., com sede na RS 122, Km 61, s/n°, Distrito Industrial, em Farroupilha - RS, iniciou suas atividades em agosto de 1954. Seu capital social está 100% integralizado e pertence à Paco Participações S.A.

O escopo deste documento inclui informações das empresas que compõem o Grupo Soprano, abrangendo tanto a Paco Participações S.A. quanto a Soprano Indústria Eletrometalúrgica Ltda.

A publicação deste Relatório de Sustentabilidade marca um momento importante para a Soprano, coincidindo com as comemorações dos nossos 70 anos de história. Este é um resultado de um trabalho interno estruturado, que destaca as boas práticas já implementadas e sua integração à nossa estratégia ESG, reforçando nosso compromisso com um futuro sustentável e inovador.

SOPRANO