
CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PARCEIROS DE NEGÓCIOS

CÓDIGO DE CONDUTA PARA PARCEIROS DE NEGÓCIOS

Mensagem	3
Abrangência	3
1. Sobre a Soprano	4
1.1 Unidades de Negócios	5
1.2 Nosso Propósito	6
1.3 Missão e Visão	6
1.4 Valores	6
1.5 Certificações	6
2. Princípios de Conduta	7
2.1 Ética Empresarial	7
2.2 Conflito de Interesses	7
2.3 Uso da Marca e Propriedade Intelectual	7
2.4 Conformidade Legal e Proteção de Dados	8
2.4.1 LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)	8
2.4.2 Anticorrupção, Fraudes e Lavagem de Dinheiro.....	8
2.5 Presentes, Entretenimento e Hospitalidades.....	9
3. Direitos Humanos e Relação de Trabalho	9
3.1 Trabalho Infantil e/ou Escravo	9
3.2 Saúde e Segurança	9
4. Responsabilidade Social e Ambiental	10
5. Homologação, Avaliação e Monitoramento de Fornecedores	11
6. Comunicação, dúvidas e canais de denúncia	11

Mensagem

Nós da Soprano acreditamos que somos responsáveis por aprimorar constantemente as relações de confiança e parceria entre nossos times, clientes e fornecedores. Acreditamos que a confiança mútua é a base para relacionamentos duradouros e bem-sucedidos. Assim, nasce este Código de Conduta para Parceiros de Negócios, estabelecendo os princípios éticos, sociais e ambientais que devem nortear a atuação de todos os fornecedores e parceiros comerciais da nossa organização.

Alinhado aos nossos valores e ao propósito de **oferecer soluções confiáveis que agreguem mais segurança e conforto à vida das pessoas**, este documento também incorpora diretrizes reconhecidas internacionalmente, as normas da Organização Internacional do Trabalho (OIT), os pilares de ESG (Ambiental, Social e Governança), as Normas ABNT NBR ISO 9001 e 14001 e aspectos de perspectiva de ciclo de vida do produto.

Abrangência

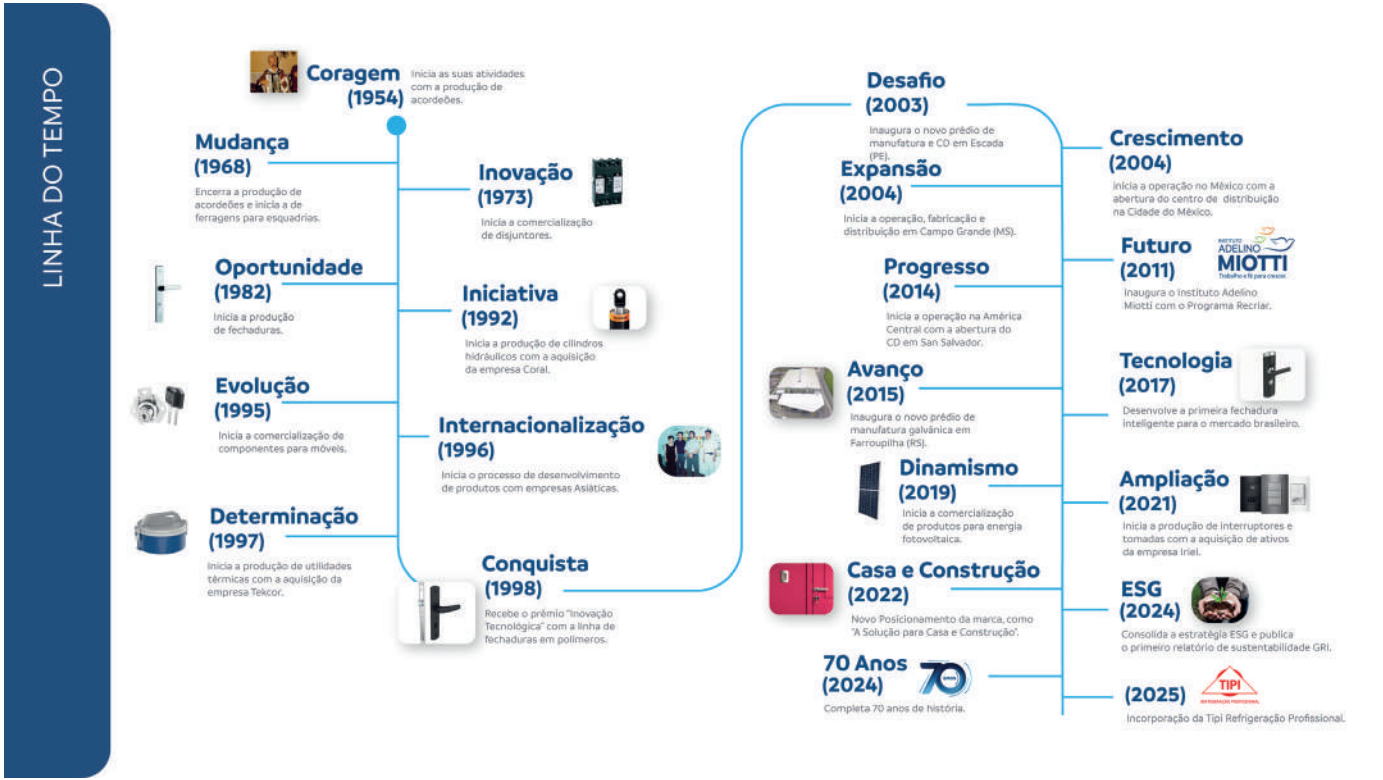
Este documento aplica-se a todas as empresas que forneçam produtos e serviços e aos parceiros de negócios da Soprano, ou instruídos a agir em nome da Soprano e suas coligadas. A Soprano espera que seus parceiros de negócios e seus colaboradores atuem em conformidade com este Código de Conduta, demonstrando compromisso com os princípios que orientam nossas relações comerciais.

Este código considera todas as empresas que compõem o Grupo Soprano, incluindo suas holdings e subsidiárias. Para fins de simplificação e uniformidade, ao longo do documento utilizaremos o termo ‘Soprano’ para referir-nos coletivamente a essas entidades.

1. Sobre a Soprano

A Soprano é uma empresa com mais de 70 anos de tradição, consolidada como referência de excelência em seu segmento. Guiada por princípios de ética, inovação e sustentabilidade, tem como compromisso oferecer produtos e serviços de alta qualidade que assegurem a plena satisfação de clientes e parceiros.

Com um portfólio diversificado, atua no mercado brasileiro e em diversos países da América Latina, atendendo aos setores de construção civil, materiais elétricos, moveleiro, utilidades domésticas e refrigeração e climatização. Suas soluções para casa e construção aliam praticidade, segurança e confiabilidade, proporcionando tranquilidade e valor aos consumidores e demais stakeholders que confiam na marca.



Clique neste link e veja nosso Vídeo Institucional: <https://youtu.be/Dxys-HE4uC0>

1.1 Unidades de Negócios

Presente em cada momento, onde quer que você esteja.

A Soprano está presente em diversas localidades, sempre com o compromisso de manter nossos clientes com agilidade, eficiência e qualidade. Com uma infraestrutura de mais de **57 mil metros quadrados de área construída**, contamos com **5 plantas de manufatura, 3 centros de distribuição**, centro administrativo e inúmeros **armazéns de reposição**. Todas as estas estão estrategicamente localizadas para garantir a **excelência logística** e a entrega de produtos e serviços com alto padrão de qualidade.

Assim como, formado por profissionais altamente capacitados, eles com dedicação em todas as etapas, do desenvolvimento à distribuição, assegurando soluções modernas, seguras e sustentáveis. Onde quer que você esteja, a Soprano estará presente para entregar valor e confiança.



1.2 Nosso Propósito

Oferecer soluções confiáveis que agreguem mais segurança e conforto à vida das pessoas.

1.3 Missão e Visão

Missão

Participar da vida das pessoas, promovendo bem-estar e segurança com experiências que surpreendam e gerem valor para todos, através de soluções para casa e construção.

Visão

Ser referência em confiabilidade nos negócios em que atuamos, com crescimento sustentável e reconhecimento da marca na América Latina.

1.4 Valores

Nossos valores são a base para todas as nossas decisões e relacionamentos:



1.5 Certificações

A Soprano possui certificações que atestam a qualidade de seus processos, compromisso com a proteção ambiental e a conformidade com legislações aplicáveis, além da melhoria contínua nos processos. Ademais, busca trabalhar com fornecedores que possuam certificações reconhecidas no mercado, garantindo assim a conformidade e excelência dos produtos e serviços adquiridos.

Conheças nossas certificações: <https://www.soprano.com.br/qualidade-e-meio-ambiente>

2. Princípios de Conduta

2.1 Ética empresarial

A Soprano valoriza que seus parceiros de negócio adotem uma postura ética, transparente e colaborativa em todas as interações com nossa organização, clientes e demais partes interessadas. Espera-se que a comunicação seja clara, objetiva e pautada pela boa-fé. A relação comercial deve ser construída com base na confiança, no respeito e na responsabilidade compartilhada.

Espera-se que o relacionamento entre os nossos colaboradores e fornecedores seja pautado com integridade, respeito e ética, garantindo que as relações comerciais sejam transparentes e justas.

A Soprano conta com um Código de Conduta, atualizado regularmente, que expõe os princípios e valores da organização na condução de suas atividades em todos seus stakeholders, disponível em <https://www.soprano.com.br/sac#canal-de-etica>

2.2 Conflito de Interesses

Nossos parceiros de negócio devem evitar situações que possam gerar conflitos entre seus interesses pessoais e os interesses da organização. Qualquer relação de parentesco, participação societária ou vínculo que possa comprometer a imparcialidade nas decisões comerciais deve ser previamente comunicado e avaliado.

O conflito de interesses na relação colaborador e empresa ocorre quando o colaborador usa sua influência ou comete atos com o intuito de beneficiar interesses particulares e que se contraponham ao interesse da empresa, podendo ou não lhe causar danos ou prejuízos.

As transações comerciais de negócio devem ser conduzidas de acordo com os interesses da Soprano.

2.3 Uso da Marca e Propriedade Intelectual

É vedado o uso indevido da marca, logotipo ou identidade institucional sem autorização expressa por escrito.

Devem ser respeitados os direitos de propriedade intelectual da Soprano e de terceiros. Isso inclui, mas não se limita a patentes, marcas registradas, direitos autorais, desenhos industriais e segredos comerciais. É proibida a reprodução, uso ou divulgação de qualquer conteúdo protegido sem autorização formal e expressa. O uso indevido poderá acarretar sanções legais e comerciais.

2.4 Conformidade Legal

Devem ser cumpridas todas as legislações e regulamentações aplicáveis, incluindo normas fiscais, trabalhistas, ambientais, comerciais e de proteção de dados.

É expressamente proibido oferecer, prometer, solicitar ou aceitar qualquer tipo de vantagem indevida, recomendamos terem mecanismos para detectar tal tipo de atividade ilegal. Devem respeitar a livre concorrência, evitando práticas anticoncorrenciais, e garantir a confidencialidade das informações compartilhadas e estratégicas da organização, utilizando-as exclusivamente para os fins autorizados. Devem adotar medidas de segurança da informação e estar em conformidade com a legislação vigente.

2.4.1 LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)

A Soprano respeita e cumpre integralmente a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018). Todos os dados pessoais fornecidos por fornecedores e parceiros serão tratados com confidencialidade, garantindo a segurança e privacidade conforme as diretrizes legais vigentes. Informações específicas devem ser confirmadas junto a segurança de informação – DPO (Data Protection Officer) da Soprano.

Nossa Política de Privacidade está disponível em: <https://www.soprano.com.br/politica-de-privacidade>

OBSERVAÇÃO: Em caso de incidente de segurança que comprometa, ainda que potencialmente, os dados pessoais, os sistemas, ou a continuidade dos serviços prestados, o parceiro de negócio deverá comunicar a Soprano imediatamente, e em nenhuma hipótese após o prazo de 24 (vinte e quatro) horas do conhecimento do fato, informando a natureza do incidente, os dados afetados, as consequências prováveis e as providências adotadas para contenção e mitigação dos impactos.

Contato: dpo@soprano.com.br

2.4.2 Anticorrupção, Fraudes e Lavagem de Dinheiro

Todos os parceiros devem seguir as leis brasileiras que combatem corrupção, fraudes e lavagem de dinheiro. Devem cumprir a legislação aplicável, incluindo a Lei nº 12.846/2013 e a Lei nº 12.683/2012. Deverá atuar com integridade, transparência e ética em todas as relações comerciais, evitando qualquer conduta que possa violar essas normas. Esperamos que nossos parceiros mantenham controles internos eficazes, realizem verificações adequadas e assegurem registros claros para garantir conformidade. O descumprimento dessas diretrizes poderá resultar na adoção das medidas legais cabíveis.

2.5 Presentes, Entretenimento e Hospitalidades

Presentes, entretenimentos e hospitalidades devem ser tratados com total transparência, sendo concedidos apenas de forma eventual e para fins comerciais legítimos, sem jamais buscar influenciar decisões ou gerar obrigações. Não toleramos a troca de valores monetários (incluindo vales-presente) ou qualquer oferta a agentes públicos com o intuito de obter vantagens ou contrapartidas.

3. Direitos Humanos e Relação de Trabalho

Para a Soprano, a valorização das pessoas e o respeito aos direitos humanos são princípios inegociáveis. Nossos parceiros de negócio devem assegurar condições de trabalho seguras, saudáveis e respeitadas, promovendo o bem-estar físico e mental de seus colaboradores. É vedada a utilização de trabalho infantil, forçado ou em condições análogas à escravidão.

Devem promover ambientes inclusivos, livres de qualquer forma de discriminação, valorizando a igualdade de oportunidades, promovendo a dignidade humana, a inclusão social e o desenvolvimento sustentável.

3.1 Trabalho Infantil e/ou Escravo

A Soprano atua com respeito às Leis Trabalhistas e às comunidades em que está inserida. Por isso, não adota, nem é conivente, com o uso ilegal de mão de obra infantil, trabalho escravo e com outras formas de tratamento inaceitáveis aos trabalhadores.

3.2 Saúde e Segurança

Para a Soprano, a proteção da vida e da integridade física dos trabalhadores é prioridade. Exigimos de nossos parceiros de negócios o compromisso com ambientes de trabalho seguros, com infraestrutura adequada, sinalização apropriada e fornecimento obrigatório de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs). É imprescindível reforçar a obrigatoriedade do uso dos EPIs e a realização de treinamentos periódicos sobre segurança e saúde ocupacional.

Os parceiros devem identificar, avaliar e mitigar riscos ocupacionais, implementar planos de emergência e oferecer capacitações regulares. A comprovação dessas ações poderá ser exigida por meio de documentação específica durante auditorias, garantindo a conformidade com os padrões de segurança estabelecidos pela Soprano.

4. Responsabilidade Social e Ambiental

A Soprano acredita que a responsabilidade ambiental é um pilar fundamental para a construção de um futuro sustentável. Alinhada a esse compromisso, a empresa promove iniciativas de responsabilidade social voltadas ao desenvolvimento comunitário e ao bem-estar coletivo, estimulando práticas inclusivas e valorizando a diversidade em todas as suas relações comerciais.

Comprometida com a preservação ambiental, a organização adota políticas que buscam minimizar impactos, incentivar o uso consciente dos recursos naturais e assegurar a destinação adequada de resíduos. Além disso, estimula seus fornecedores a incorporarem práticas ecologicamente responsáveis, fortalecendo, assim, toda a sua cadeia de valor.

Os parceiros de negócio da Soprano devem conduzir suas atividades de forma sustentável, adotando práticas que minimizem os impactos sobre os recursos naturais e contribuam para a proteção do meio ambiente, de seus clientes e colaboradores. Espera-se que atuem como agentes de cidadania corporativa responsável, promovendo o desenvolvimento das comunidades onde estão inseridos.

É fundamental que suas operações estejam em conformidade com todas as leis e regulamentações aplicáveis, buscando constantemente soluções inovadoras e sustentáveis. Recomenda-se, ainda, a obtenção de certificações ambientais reconhecidas, como a ISO 14001, bem como a adoção de princípios de economia circular incluindo a reutilização de materiais, a redução de resíduos e a eficiência energética. A incorporação dessas práticas será considerada positivamente nas avaliações de desempenho e na continuidade das parcerias.

O relatório de sustentabilidade da Soprano pode ser acessado em:
<https://www.soprano.com.br/qualidade-e-meio-ambiente>

5. Homologação, Avaliação e Monitoramento de Fornecedores

A Soprano adota práticas estruturadas para garantir a aquisição eficiente, ética e transparente de bens e serviços. O processo de compras contempla etapas como identificação de necessidades, cotação, análise e seleção de fornecedores, aprovação e acompanhamento dos pedidos, sempre em conformidade com as diretrizes internas.

Os fornecedores poderão ser submetidos a um processo de homologação e auditoria, que visa assegurar a conformidade com critérios técnicos, legais e de sustentabilidade. Além disso, podem ser realizadas avaliações periódicas para monitorar o desempenho, a qualidade dos produtos ou serviços fornecidos e o cumprimento de prazos e requisitos contratuais.

A subcontratação só poderá ser realizada com o aval por escrito da Soprano.

A documentação comprobatória relacionada à segurança, qualidade e conformidade legal, além de requisitos tecnológicos como licenças, certificados e apólices de seguro, deve ser apresentada sempre que solicitada, conforme previsto nos contratos e procedimentos aplicáveis.

6. Comunicação, dúvidas e canais de denúncia

Este Código de Conduta para Parceiros de Negócios representa um compromisso com a excelência e a transparência em seus processos de compras. A adesão às diretrizes aqui apresentadas é fundamental para mantermos relações comerciais sólidas e sustentáveis.

O descumprimento das diretrizes estabelecidas neste Código será tratado com seriedade e pode resultar em consequências graves.

Em caso de dúvidas sobre a aplicação deste código, entre em contato com seu ponto focal da Soprano.

Qualquer suspeita ou conhecimento de violação a este Código, ou a leis e regulamentações aplicáveis, deve ser reportada através do nosso Canal de Denúncias. Este canal garante a confidencialidade e, se desejado, o anonimato do denunciante, além de proteção contra retaliações. A Soprano preza por um ambiente aberto a sugestões, oportunidades de melhoria e correção de problemas.

Site: www.contatoseguro.com.br/soprano

Telefone: 0800 601 8676 (24h por dia, 7 dias por semana)

Compromisso e Aceite

A organização reserva-se o direito de realizar auditorias, avaliações e visitas técnicas para verificar a conformidade com este Código de Conduta para Parceiros de Negócios. O descumprimento das diretrizes poderá resultar em medidas corretivas, suspensão ou encerramento da relação comercial. Devem cooperar com investigações e adotar medidas corretivas sempre que necessário.

Ao estabelecer vínculo comercial com nossa organização, o parceiro de negócios declara estar ciente e comprometido com os princípios estabelecidos neste Código de Conduta para Parceiros de Negócios.

Este documento deve ser assinado por representante legal da empresa fornecedora, como forma de aceite formal às diretrizes aqui descritas.

 **SOPRANO**



 soprano.com.br